aliança
empreendedora

Portfólio de Serviços

sobre a aliança empreendedora

Nós acreditamos que todos podem empreender.

Nosso trabalho consiste em apoiar empresas, organizações sociais e governos a desenvolver modelos de negócios inclusivos e projetos de apoio a microempreendedores de baixa renda, ampliando o acesso a conhecimento, redes, mercados e crédito para que desenvolvam ou iniciem seus empreendimentos. Geramos novas oportunidades de negócios, trabalho e renda através do empreendedorismo, promovendo inclusão e desenvolvimento econômico e social.

VISÃO: Fazer da economia um lugar para todos.

MISSÃO: Unir forças e viabilizar acessos para que pessoas e comunidades de baixa renda possam ser empreendedoras, promovendo a inclusão e o desenvolvimento econômico e social.

aliança empreendedora

impacto

Fundada em **2005**

Mais de 50.000 microempreendedores apoiados

Atuação em **27 estados brasileiros**

97 organizações sociais aliadas formadas

Mais de 127 projetos realizados

84% dos empreendedores aumentaram seu Índice de Inclusão Empreendedora (IIE)

Taxa de sucesso dos beneficiados de 72% após o 3º ano

Mais de 70 parceiros e clientes

Mais de 350 matérias em mídia impressa, TV e internet

aliança empreendedora

clientes, parceiros e apoiadores

CLIENTES
Serviços e Negócios Inclusivos

GERDAU
Serasa Experian
natura bem estar bem
Instituto Coca-Cola Brasil
giz
Unilever
SEBRAE
Anhanguera
Mondelēz International
DANONE
MASISA
olharcidadão
Compreender
A GENTE TRANSFORMA
Instituto Votorantim

PARCEIROS
Projetos de Apoio a Microempreendedores(as)

Santander
Rockefeller Foundation
Walmart Instituto
instituto edp
CAF Development Bank of Latin America
FOMIN
J.P.Morgan
ICAP
Bank of America
Citi Foundation
citi
Fundação Volkswagen
ybi Youth Business International
ITAIPU BINACIONAL
ASHOKA
ARTEMISIA
AES Eletropaulo
Telefônica vivo
Fundação Telefônica
Instituto Camargo Corrêa

APOIADORES INSTITUCIONAIS
Serviços Pro-Bono

dezigncomz
IBM
ASHOKA
BLUEFOOT
McKinsey&Company
páprica
JULIANA STIER Fotografia
AVINA
accenture

aliança empreendedora

prêmios, redes e reconhecimento

PRÊMIOS E RECONHECIMENTO

MELHORES ONGS ÉPOCA DOAR 2017

FELLOW
ASHOKA
EMPREENDEDORES SOCIAIS
2007

PRÊMIO NACIONAL
VISIONARIS UBS ASHOKA
2007

MEMBER
CLINTON GLOBAL INTIATIVE
2010

YOUNG GLOBAL LEADER
FÓRUM ECONÔMICO MUNDIAL
2010

ONG MAIS CONFIÁVEL
CATEGORIA GERAÇÃO DE
TRABALHO E RENDA
REVISTA SELEÇÕES
2010

FINALISTA
PRÊMIO EMPREENDEDOR SOCIAL
FOLHA DE SP / SCHWAB FOUNDATION
2008

ROCKEFELLER
CENTENNIAL INNOVATION CHALLENGE
2013

REDES

REDE FOLHA DE EMPREENDEDORES
SOCIOAMBIENTAIS

VITAL VOICES
GLOBAL AMBASSADORS PROGRAM
2013

OFFICIAL MEMBER
YOUTH BUSINESS
INTERNATIONAL
2012

OFFICIAL MEMBER
ANDE
ASPEN NETWORK OF DEVELOPMENT ENTREPRENEURS
2013

MEMBRO
CONSELHO NACIONAL
SEMANA GLOBAL DO EMPREENDEDORISMO

YOUTH ACTION NET
GLOBAL FELLOW
2010 E 2016

aliança empreendedora

mídia

Mais de 350 matérias publicadas em mídia impressa, TV, e internet

aliança empreendedora

atuação nacional

aliança empreendedora

97 ORGANIZAÇÕES ALIADAS

Curitiba I PR
São Paulo | SP
Recife I PE
Salvador I BA
Parintins I AM
Londrina I PR
Cubatão I SP
Sorocaba I SP
Porto Alegre I RS

Rio de Janeiro I RJ
Florianópolis I SC
Belo Horizonte I MG
Uberlândia I MG
Paracatu I MG
Itajubá | MG
Vespasiano I MG
Corumbá I MS
Patos | PA

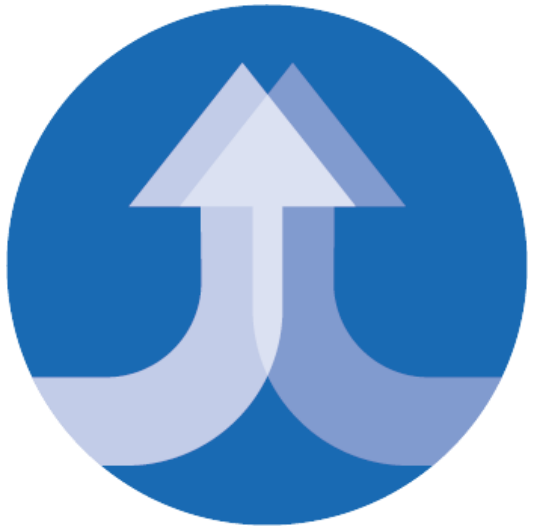
Ilhéus I BA
Niterói I RJ
São Gonçalo I RJ
Teresina I PI
Afogados de Ingazeira I PE
Brasília I DF
Icapuí I CE
Marataízes I ES

Valente I BA
Manaus I AM
São Luís I MA
Aracaju I SE
Lucas do Rio Verde I MT
Santa Rosa de Lima I SC
Maceio | AL
Belo Horizonte | MG
Mossoró | RN

nosso trabalho

Prestamos os seguintes serviços para gerar impacto e inclusão econômica:

PROJETOS DE INCLUSÃO EMPREENDEDORA



CONSULTORIA E EXECUÇÃO DE NEGÓCIOS INCLUSIVOS

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO E DISSEMINAÇÃO DA CAUSA

aliança empreendedora

inclusão empreendedora

Planejamento, execução e avaliação de projetos de apoio a microempreendedores

de baixa renda com o objetivo de desenvolver competências empreendedoras e de gestão de negócios, e ampliar o acesso a conhecimento, redes, mercados e crédito. Construímos o projeto de forma conjunta e colaborativa com os parceiros, focando sempre no impacto direto na vida do microempreendedor.

A metodologia de trabalho das capacitações estimula desafios alcançáveis e pequenas vitórias que tragam respostas rápidas ao microempreendedor – combustíveis do empreendedorismo – integrando teoria e prática de forma a atender aos interesses e necessidades dos participantes. Ao final do processo, os microempreendedores estão aptos a analisar as dificuldades e problemas que enfrentam em seus negócios e buscar soluções para enfrentá-los.

O desenvolvimento do microempreendedor resulta em seu empoderamento e autorreconhecimento como empreendedor. Muitos microempreendedores apoiados se tornam exemplos locais e contribuem ativamente para o desenvolvimento econômico e social de suas comunidades.

aliança empreendedora

Temos uma metodologia dinâmica, baseada na **Andragogia** (educação para adultos), na **dinâmica de grupos** e na teoria ***Effectuation***. A Andragogia leva em consideração a experiência das pessoas e utiliza como motivação a resolução de problemas e a aplicação imediata daquilo que se aprende. Utilizando os conceitos da dinâmica de grupos, aplicamos os conteúdos sempre em grupo, usando a linha humanista, que acredita no potencial do ser humano de enxergar a solução para os seus próprios problemas, e modificar o comportamento para chegar a um resultado diferente. . A teoria *Effectuation*, desenvolvida a partir de pesquisas da Dra. Saras Sarasvathy, vê o empreendedorismo não como um dom ou conjunto de características, mas como um "conjunto de habilidades" que são desenvolvidas pela prática e experiência.

aliança empreendedora

inclusão empreendedora

effectuation

Ao invés de focar no desenvolvimento de um plano de negócios baseado em previsões para o futuro, a metodologia da Aliança se utiliza da abordagem da teoria Effectuation para estimular os microempreendedores a criarem e ampliarem seus negócios a partir do que eles têm, desenvolvendo três pilares fundamentais:

- 1 .Quem eles são (identidade, sonhos e autoimagem);
- 2. O que eles sabem (conhecimentos e experiências);
- 3. Quem eles conhecem (rede de contatos).

A aplicação dessa teoria se dá tanto pela sua simplicidade, como pela sua eficácia junto à microempreendedores de baixa renda, que em geral "começam com o que se tem" para criar oportunidades.

Desenvolvemos e sistematizamos cinco metodologias de apoio para diferentes públicos de microempreendedores: jovens, microempreendedores individuais, grupos produtivos comunitários e organizações de catadores de material reciclável.

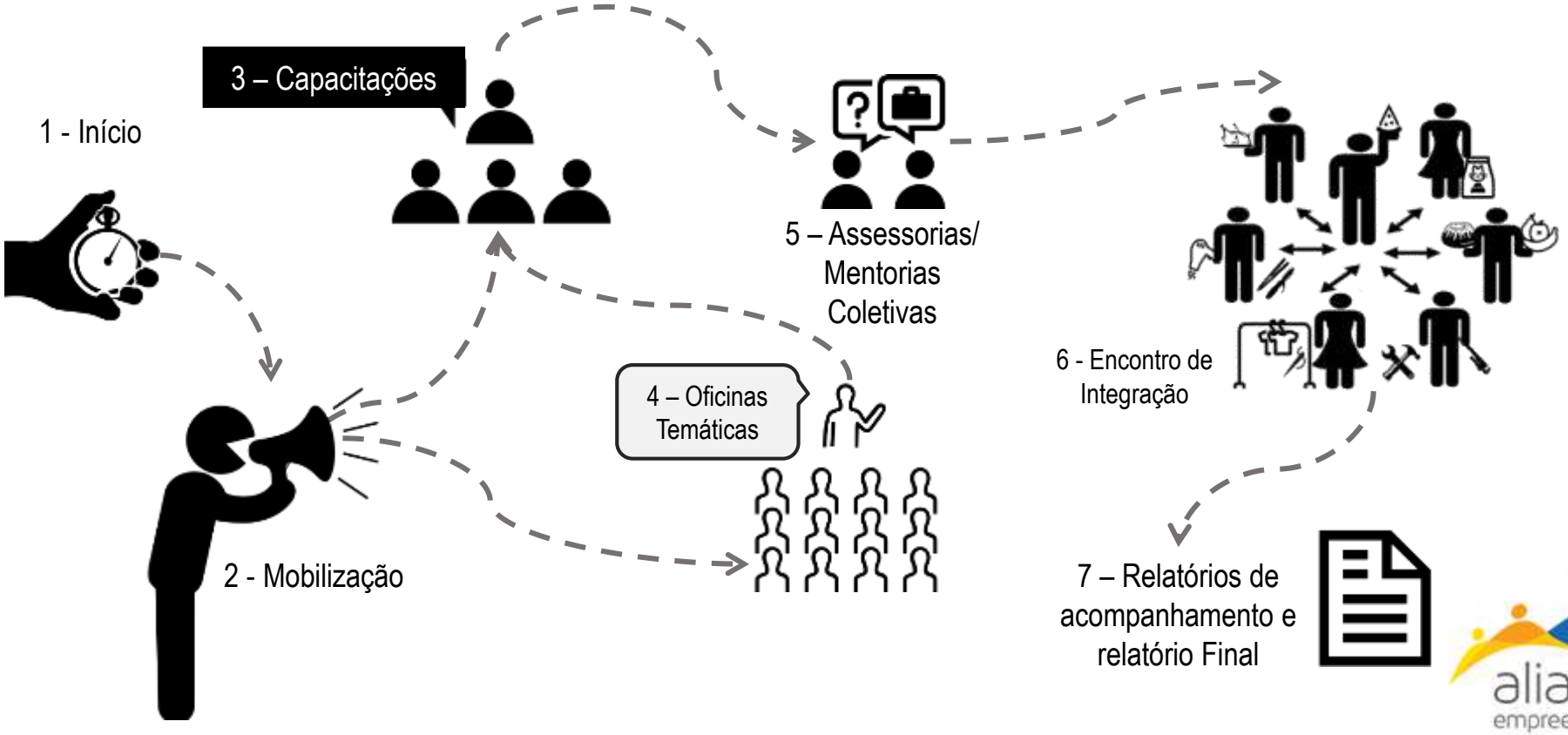
Todas as metodologias possuem uma linguagem simples, que conversam com o microempreendedor independente de sua escolaridade.

aliança empreendedora

Como os projetos funcionam na prática?

Adaptamos a nossa metodologia e suas atividades para as necessidades de cada público, sejam elas capacitações presenciais semanais, intensivas, ou cursos e conteúdos online.

Exemplo de projeto com capacitação presencial



aliança empreendedora

Conheça uma das metodologias de apoio ao empreendedor: Jornada Empreendedora

Público-alvo: Microempreendedores que já possuem negócio em estágio iniciante, com pouco ou nenhum conhecimento em gestão e pouco empoderados.

Metodologia: Baseada nos desafios dos microempreendedores, trabalha a capacitação em 3 temas prioritários e o conhecimento é gerado pelos próprios participantes com a facilitação do assessor de empreendimentos.

São 8 encontros no total, sendo 2 semanais com duração de 2 horas cada um e a turma atende até 25 pessoas.

índice de inclusão empreendedora

Todas as metodologias impactam diretamente no comportamento empreendedor. Por isso, avaliar só o crescimento do negócio é insuficiente para entender o impacto real que a metodologia provoca na vida de cada um deles. Para conseguir entender e avaliar essa transformação, desenvolvemos a BÚSSOLA DO EMPREENDEDOR a partir das bases do Effectuation, e incluímos a avaliação da renda: Quem sou (competências); O que sei (conhecimentos); Quem conheço (rede de contatos); O que ganho (impacto na renda e crescimento do negócio).

impacto

Em 2016, 76% dos microempreendedores aumentaram seu índice

Os microempreendedores apoiados respondem a bússola no início da capacitação, depois respondem uma pesquisa de percepção. E por amostragem, é feita uma 2ª aplicação completa da ferramenta. Dessa forma, é possível avaliar de forma completa o seu desenvolvimento durante o período das capacitações.

aliança empreendedora

inclusão empreendedora

PROGRAMA PARCEIROS EM AÇÃO / SANTANDER E ACCENTURE 2013 - 2017

O programa é uma iniciativa da área de Investimento Social do Santander que conta com a parceria do Santander Microcrédito e a execução da Aliança Empreendedora. O Programa tem como objetivo identificar, apoiar, capacitar e integrar microempreendedores de comunidades de baixa renda, em cidades onde o Santander Microcrédito tem operação, de forma a ampliar oportunidades e potencializar seus negócios. O projeto capacitou mais de 2.200 empreendedores.

INCUBAÇÃO PDE
FUNDAÇÃO TELEFÔNICA VIVO/ 2015 - 2017

A Incubação PDE é um projeto de apoio e desenvolvimento de jovens empreendedores, e tem o objetivo de auxiliar você a tirar sua ideia do papel e fazer sua iniciativa acontecer e crescer! Selecionaremos 15 empreendimentos - localizados nas cidades: São Paulo, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Fortaleza, Recife, Santa Cruz Cabralia, Santarém e o Vale do Jequitinhonha - que serão acompanhados ao longo de 10 meses, recebendo orientações e benefícios para deslanchar.

COSTURANDO O FUTUTO / FUNDAÇÃO VOLKSWAGEM 2016-2017

O projeto consiste em apoiar artesãos, que recebem matérias-primas da Volkswagen obtidas a partir da reciclagem de diversos itens e materiais utilizados na indústria automotiva. O projeto, propicia capacitação e geração de renda aos participantes, bem como para as comunidades onde estão inseridos e, sobretudo, dissemina práticas mais sustentáveis, minimizando o impacto no meio-ambiente.

projetos institucionais

GERAÇÃO EMPREENDEDORA

FOMIN/ YOUTH BUSINESS INTERNATIONAL / ACCENTURE/ BANK OF AMERICA/ ICAP/SEBRAE RJ/ SAP 2013-2017

O Geração Empreendedora tem o objetivo de encorajar e apoiar jovens empreendedores brasileiros localizados em comunidades de baixa renda a começar e desenvolver seus negócios. É fruto de uma parceria da Aliança Empreendedora com a Youth Business International, que é uma rede global dedicada a dar suporte a jovens empreendedores, com atuação em 39 países e o Príncipe Charles - o príncipe de Gales - é o patrono da organização. O apoio ao jovem microempreendedor se dá através de três pilares: Treinamento, Mentoria e Microcrédito.

PROGRAMA TAMO JUNTO – www.tamojunto.org.br

CORPORAÇÃO ANDINA DE FOMENTO/ITAIPU/SERASA EXPERIAN – 2014-2017

O Tamo Junto é o primeiro site brasileiro focado ao microempreendedor de baixa renda. São mais de 12.000 microempreendedores cadastrados e mais de 22.000 inscritos em nosso canal do Youtube. Em 2017 foi lançada a funcionalidade de curso online com emissão de certificado, e o índice de conclusão do curso pelos usuários é de 15% (Harvard considera 7% de conclusão como a meta média em cursos online).

TECENDO SONHOS: PROMOÇÃO DE RELAÇÕES JUSTAS DE TRABALHO NA CADEIA DA MODA

INSTITUTO C&A / BRAZIL FOUNDATION / BOLSA DE VALORES DE SÃO PAULO

Colaborar para a promoção de relações justas e dignas de trabalho, por meio de ações que integrem micro e pequenos empreendedores da cadeia da moda, stakholders e tecnologias que transformem as relações de sua cadeia e o consumo responsável.

negócios inclusivos

Consultoria e execução de modelos de negócios inclusivos

que transformem cadeias de valor tradicionais em cadeias mais justas e lucrativas através da inclusão de microempreendedores de baixa renda.

Com esse enfoque, trabalhamos com grandes empresas para criar modelos e oportunidades de negócios que gerem tanto lucro como impacto social junto à microempreendedores de baixa renda, atuando desde a pesquisa e a identificação de oportunidades até o desenho, o planejamento, a implantação e a avaliação desses modelos. Somos uma das primeiras organizações a desenvolver esse modelo de trabalho no Brasil, e criamos iniciativas com empresas de diversos setores, como cosméticos, atacados, reciclagem, móveis, e alimentos. Algumas das empresas com que trabalhamos são **Natura, Danone, Santander, Instituto Coca-Cola, Masisa, Gerdau, Serasa Experian, A Gente Transforma – Marcelo Rosenbaum, Kibon Unilever e Grupo Pão de Açúcar.**

aliança empreendedora

negócios inclusivos

PROJETO KITEIRAS

DANONE ECO SYSTEM/ FOMIN 2011-2017

Em parceria com Danone, a Aliança Empreendedora desenhou e implantou a 1ª rede de microempreendedoras que vendem kits e produtos Danone porta a porta em Salvador-BA e São Paulo-SP . Mais de 2.000 "kiteiras" estão sendo beneficiadas pelo projeto. Para ganho de escala, foi criada em 2016 o TV Kiteiras, com vídeo aulas rápidas e práticas que capacitam todas as empreendedoras vendedoras.

EXAME.COM

REVISTA EXAME

Como a Danone levou seus iogurtes da gôndola para as ruas

A saga da Danone para fazer decolar a venda porta a porta de iogurte nas periferias do país — negócio que nasceu para gerar retorno financeiro e ganho social

Por Ana Luiza Herzog
27 maio 2016, 05h56

Impostos Carrefour Lula WhatsApp

Kiteiras da Danone em Salvador: o volume de iogurtes que elas vendem já rivaliza com o do pequeno varejo (Pedro Accioly/Exame)

Sereia Nogueira · Doceira microempresaria em Kiteira Danone

Nossa como todos aulas,tem a vem com agente ,eu aprendi muito ja tinha um pouco de cada mais ainda nao aceitei muito mais vou cresc com essas aula s agora ,obg pela ajuda de tds vcs l....

Curtir · Responder · 1 · 16 de maio de 2017 00:25

aliança empreendedora

negócios inclusivos

EU SOU KIBON

UNILEVER KIBON / 201 - 2017

Desenvolvido em parceria com Aliança Empreendedora, trata-se de um modelo de negócio inclusivo, que oferece suporte e capacitação para que os participantes se estabeleçam como microempreendedores de sorvetes. Ainda em fase inicial em 2016, o programa foi implementado em Recife e Natal, e os resultados são animadores: mais de 180 sorveteiros e 30 micro-operações já estão empreendendo. Seu objetivo é alcançar 8 mil pessoas até 2018.

KIBON

FOLHA DE S.PAULO

UM JORNAL A SERVIÇO DO BRASIL

QUINTA-FEIRA, 20 DE JULHO DE 2017 18:14

'Não há plano B por não haver planeta B', diz presidente da Unilever Brasil

Aos 50 anos, Fernando Fernandez está há cinco à frente da Unilever Brasil, uma das três maiores operações da companhia que faturou 2,7 bilhões de euros em...

M.FOLHA.UOL.COM.BR

MAIS DE **30 MICRO-OPERAÇÕES** FORAM ABERTAS

Como funciona o modelo?

Em parceria com a Aliança Empreendedora, construímos pacotes para dar aos microempreendedores capacidade de começar o seu negócio. Entregamos em comodato carrinhos e freezeres, que funcionam como ponto de estoque. Não há desembolso inicial. A primeira carga de sorvete é em consignação. Damos oportunidades e também é bom para os negócios. Em Pernambuco, a cada 1 km de praia, há um vendedor Kibon. Esquema que estamos levando a outros quatro Estados: Rio Grande do Norte, Bahia, Alagoas e Maranhão.

aliança empreendedora

negócios inclusivos

RECICLAGEM INCLUSIVA / GERDAU 2012-2013

O objetivo do projeto era apoiar as organizações de catadores para melhorassem sua gestão e conseguissem vender a sucata ferrosa diretamente para a Gerdau, eliminando todos os atravessadores. Das 11 organizações, 10 delas já estão vendendo direto para a Gerdau, e 7 dessas 10 já utilizam a Nota Fiscal Eletrônica. Desde o início do projeto, as cooperativas e associações alcançaram um total de 604 toneladas de sucata ferrosa vendida direta para a indústria e com isso, obteve 31% de aumento da renda média mensal dos catadores apoiados.

CONSULTORAS PROFISSIONAIS DA BELEZA / NATURA 2010-2011

Em parceria com a área de Inovação Comercial da Natura, o projeto estruturou um modelo de apoio à micro-cabelereiras, manicures e pedicuras que são Consultoras Natura, para que gerem tanto aumento de vendas de produtos Natura como Melhorias em seus Negócios. O projeto aconteceu em regiões periféricas da cidade de São Paulo.

COLETIVO ARTES / INSTITUTO COCA-COLA 2012-2014

Iniciativa do Instituto Coca-Cola em parceria com a Aliança Empreendedora e a Rede Asta. Alia design, formação empreendedora e comércio justo, com o objetivo de fortalecer uma rede nacional de produtores de artesanato a partir de materiais recicláveis. Após serem capacitados e encorajados, esses empreendimentos comunitários se tornam canais para geração e distribuição de renda nos bairros onde atuam e também para a ressignificação de materiais recicláveis, como garrafas PET.

disseminação da causa

Grande parte da população brasileira acredita que empreender é um dom, que pessoas nascem empreendedoras. Por isso, elas não buscam apoio para desenvolver seus pequenos negócios.

Comunicamos para mudar esse paradigma.

Queremos disseminar a mensagem de que todos podem empreender, e que empreender é um conjunto de habilidades que podem ser aprendidas.

Desenvolvemos prêmios nacionais e regionais que inspiram microempreendedores a contar a sua história, contribuem para seu empoderamento e disseminam exemplos de sucesso nos quais os microempreendedores brasileiros se identificam.

Também prestamos consultoria e produzimos conteúdo para programas de TV e produtoras de vídeo para disseminar a causa através de histórias e conteúdo de gestão voltado a esse público. O principal exemplo desse trabalho é o quadro Mandando Bem do Caldeirão do Huck, fruto de uma parceria com a Aliança Empreendedora.

aliança empreendedora

disseminação da causa

ESCOLA BRILHANTE

UNILEVER BRILHANTE / 2015 – 2017

Lançado há dois anos para empoderar mulheres pelo empreendedorismo, em 2016 ele recebeu 109 mil inscrições e seu sucesso também se traduz no desempenho mercadológico de Brilhante, que passou de 7ª para 4ª maior marca da UL Brasil nos últimos quatro anos. O Ciclo é composto por três fases, que se dividem em 60 aulas online e gratuitas e o Concurso Hora de Brilhar, que oferece treinamento presencial para as selecionadas. A Aliança Empreendedora é responsável pela metodologia de empreendedorismo e pelo Concurso Hora de Brilhar.

aliança empreendedora

disseminação da causa

Citi Foundation

citi

PRÊMIO CITI MELHORES MICROEMPREENDIMENTOS E PRÊMIO CITI JOVENS MICROEMPREENDEDORES / 2014 – 2017

www.pcjm.com.br

O prêmio é uma realização da Aliança Empreendedora com o patrocínio da CitiBank Foundation. A Aliança Empreendedora foi responsável pelas 2 últmas edições do Prêmio focado em microempreendedores que usaram o microcrédito para impulsionar seus negócios, bem como criou junto com o Citi a nova identidade do Prêmio, voltada para Jovens Microempreendedores no Brasil. O Prêmio capacitou mais de 300 jovens, além de premiar 20.

GERAÇÃO EMPREENDEDORA - DESAFIO PARANÁ / 2016

www.desafioparana.com.br

O Geração Empreendedora – Desafio Paraná buscou capacitar, valorizar e premiar histórias de jovens empreendedores de todas as regiões do Paraná, em uma parceria entre Volkswagem e Governo do Estado. Os vencedores foram premiados em cerimônia solene com o governador. Foram 600 microempreendedores inscritos no Desafio.

aliança empreendedora

Eventos Realizados

ENCONTRO NACIONAL DE EMPREENDEDORES E PARCEIROS

2014, 2015, 2016 e 2017

Durante a Semana Global do Empreendedorismo a Aliança Empreendedora realiza o Encontro Nacional de Micro empreendedores e Parceiros – TODOS PODEM EMPREENDER. O objetivo é reunir microempreendedores(as) apoiados pela Aliança Empreendedora por meio de todos os seus projetos e os respectivos parceiros de cada projeto, para discutir empreendedorismo sob suas diferentes perspectivas a partir de palestras, cases de empreendedorismo e apresentação de pesquisas.. Desde 2016, o evento é transmitido ao-vivo via Facebook e Youtube.

Eventos Realizados

Estratégias de Negócio com Alto Impacto Social

TODOS PODEM EMPREENDER

TEDx São Paulo
x = independently organized TED event

ENCONTRO NACIONAL DE EMPREENDEDORES E PARCEIROS

25 e 26 de novembro de 2015

Em comemoração aos 10 anos da Aliança Empreendedora, o Encontro Nacional de Empreendedores e Parceiros teve um formato bem especial. Realizamos, além do encontro de empreendedores de todo o Brasil, um Seminário de Negócios Inclusivos, com a participação da Danone, Facebook, Tenda e PNUD apresentando seus cases. Além destes encontros realizamos, em parceria com a organização do TEDx São Paulo, um TEDx Ideias Empreendedoras no MASP no dia 27 de novembro de 2015.

mandando bem

O quadro Mandando Bem do Caldeirão do Huck é fruto de uma parceria com a Aliança Empreendedora (2010-2017), e tem o objetivo de identificar histórias inspiradoras de microempreendedores em todo o Brasil, e impulsionar seus negócios, capacitando-os com conhecimento em gestão, ampliação da rede de contatos, toda a estrutura física e financeira necessária para alavancar os negócios. Por trás do apoio aos empreendedores o quadro tem o objetivo de inspirar as pessoas a criarem suas soluções, sabendo que elas são capazes de empreender sua própria vida. Em seu primeiro ano o quadro atingiu a divulgação do empreendedorismo como uma opção de trabalho e geração de renda para mais de 18 milhões de brasileiros.

aliança empreendedora

depoimentos

"O trabalho que realizamos com a Aliança Empreendedora no Projeto Kiteiras demonstra claramente o poder de transformação quando estamos num espaço de co-criação. A relação de transparência e possibilidades de conversa franca direcionam nossa visão para uma área comum que gera benefícios claros para o negócio e para a sociedade. Agradeço todo o time da AE pelo esforço sem precedentes em empreender mais essa evolução em nossa cadeia de valor."

MAURO HOMEM– *Gerente de Sustentabilidade - Danone Brasil*

"A Aliança Empreendedora é uma grande parceira do Pense Grande, nosso programa empreendedorismo social para jovens. Junto com a Quintessa apoiou a implementação do nosso piloto de incubação e também na aplicação do I.E. como forma de avaliação externa de nosso projeto. Em ambos os casos, ficou muito evidente o compromisso e dedicação das equipes, além do conhecimento técnico e clareza sobre o tema, refletindo assim na qualidade das entregas e resultado final dos projetos."

LUIS FERNANDO GUGGENBERGER – Gerente de Inovação Social e Voluntariado da Fundação Telefônica

"A Aliança Empreendedora é nossa aliada na importante missão de revelar histórias de pequenos empreendedores que com muita dedicação transformam e desenvolvem economias locais. Graças a essa parceira, temos sido capazes de inspirar novos casos de sucesso e alavancar o microempreendedorismo no Brasil."

HELEN FAQUINETTI – *Gerente de Comunicação Institucional e Sustentabilidade – Citi Brasil*

aliança empreendedora

contato

Lina Maria Useche Jaramillo
Diretora Executiva
lina@aliancaempreendedora.org.br
www.aliancaempreendedora.org.br
(41) 3013-2409 / (41) 9921-6754

www.facebook.com/aliancaempreendedora
www.twitter.com/aliancaempreend
https://www.youtube.com/aliancavideos
www.instagram.com/aliancaempreendedora

aliança empreendedora

aliança
empreendedora