aliança
empreendedora

Organizações Exponenciais

O *MINDSET* DAS ORGANIZAÇÕES DE IMPACTO

Rafael de Tarso Schroeder

z

aliança empreendedora

Empreendedorismo desde sempre

SOLiDARiUM
transforme o seu mundo

encha com
ética
solidarium.com.br
Só de Pano
encha com
iniciativa
solidarium.com.br
Só de Pano
encha com
consciência
solidarium.com.br
Só de Pano
encha com
respeito
solidarium.com.br
Só de Pano

encha com
iniciativa
Só de Pano

encha com
ética
Só de Pano

Transforme lixo em dignidade
Coleta Seletiva
Respeito, Consciência e Profissionalismo
Separe o lixo reciclável e entregue aos catadores.
Coop Zumbi
Cooperativa de Carrinheiros
Zumbi dos Palmares
Preserve o meio ambiente
Economize água e energia
Gere empregos e inclusão Social
Contribua para a limpeza da cidade
Coca-Cola
Tetra Pak
WAL-MART
AlphaVille
EMPREENDEDORA

Como Separar?
Não reciclável ①
Resíduos Especiais ②
Reciclável ③
Coop Zumbi
Zumbi dos Palmares
41 .3606-5979
www.coopzumbi.com.br
cooperado :
SEG TER QUA QUI SEX SÁB DOM
Manhã Tarde

Coleta Seletiva e Solidária

3D inovbr

WHERE
INNOVATION
CREATES
VALUE

RENAULT NISSAN

DHL

AAM

Electrolux

HYUNDAI NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

FCA FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

Copacol

Gestamp

CURITIBA

SAP

GRUPO POSITIVO

GRUPO LWART

- Conceitos
  - Escasso versus Abundância
  - Tudo é informação, tudo é plataforma;
  - O que é ser exponencial?
  - 6 D’s das organizações Exponenciais
  - PTM – Propósito Transformador Massivo
  - Olhar pra dentro– IDEAS
  - Olhar pra fora – SCALE
- Criando EXO’s
- Aliança EXO...

Tudo é informação
Tudo é Plataforma

- ORGANIZAR OS RECURSOS
- ATRAIR, FACILITAR e PAREAR
- ESCALÁVEL
- FEEDBACK em TEMPO REAL
- CONECTA DEMANDA e OFERTA
- MAIS SEGURO

Informação é Moeda de troca

Também são plataforma, mas nem sempre capta os dados em tempo real.

Quanto mais utilizada, mais dados, melhor a informação, o diferencial está no algoritmo

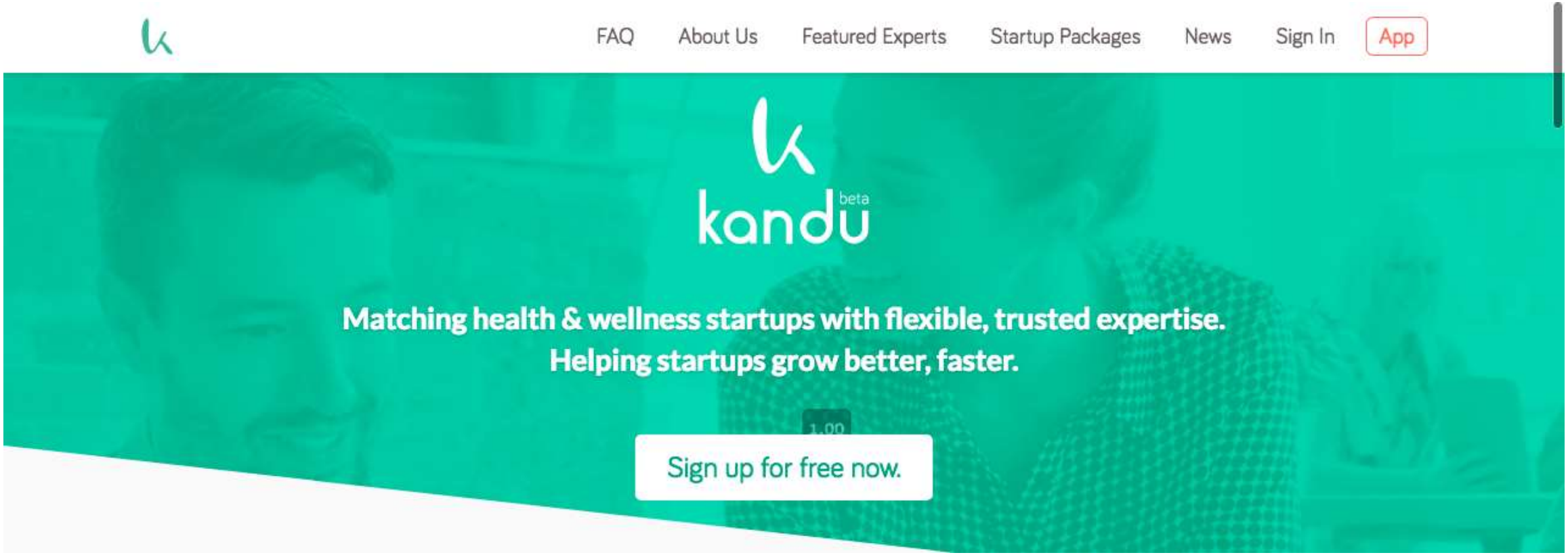
EASY

DIGITAL SUCCESS
hotmart

MindSphere Open Partner Ecosystem

SIEMENS
Ingenuity for life

Qual o problema que a sua plataforma resolve?



BESTSELLER NO *NEW YORK TIMES*

Abundância

O FUTURO É MELHOR DO QUE VOCÊ IMAGINA

PETER H. DIAMANDIS • STEVEN KOTLER

HSM Editora

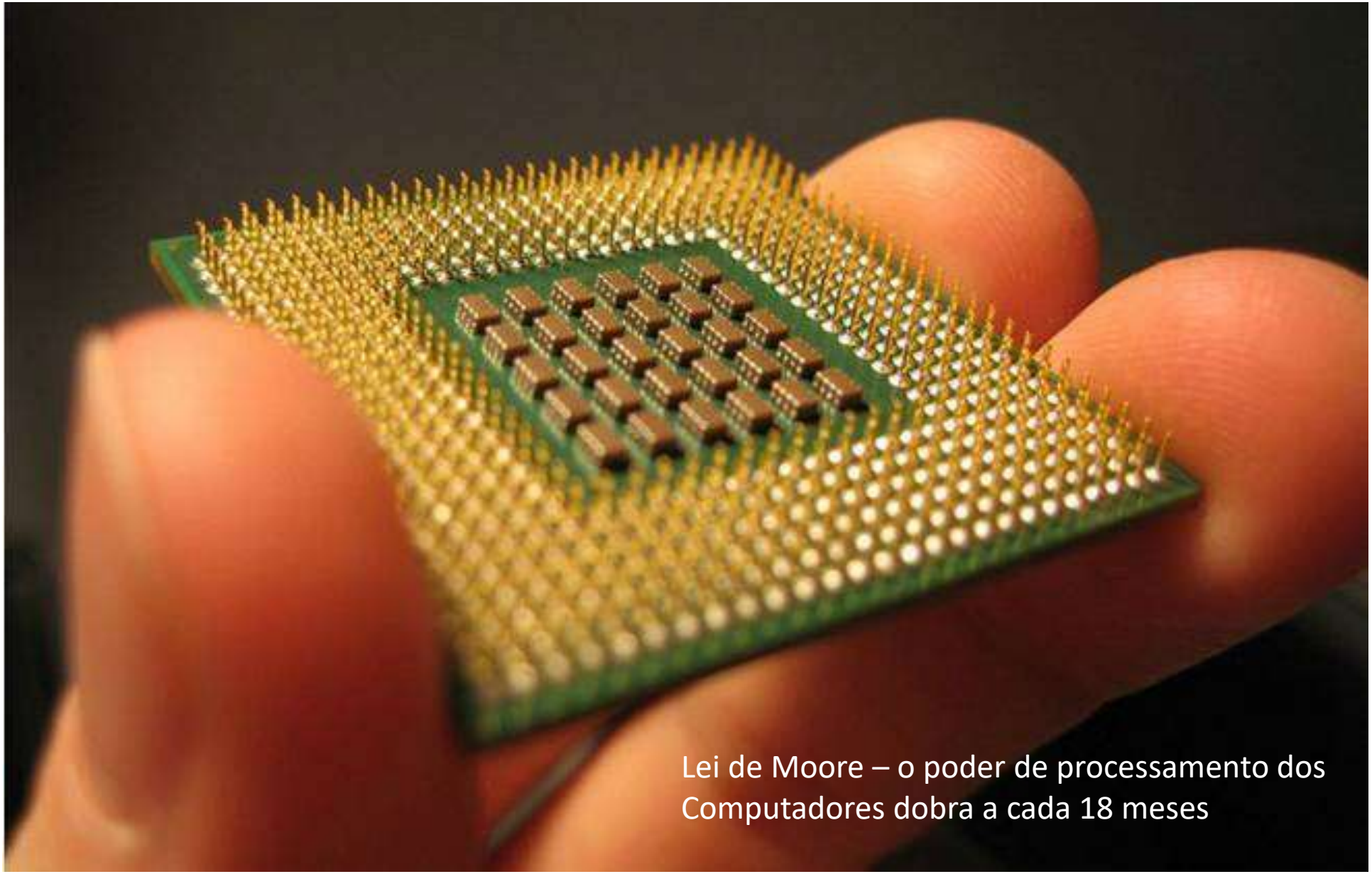
Tem pra todo mundo
Por isso...
Acreditamos que vai ter
Então...
Colaboramos para criar
Com isso...
Aumentamos o fluxo
E também...
Diminuímos os custos
E é assim que...
Somos inclusivos
Logo...
PARADIGMA DA
ABUNDÂNICA

Não tem pra todo mundo
Por isso...
Temos medo de que falte
Então...
Competimos para estocar
Com isso...
Retiramos de circulação
E também...
Aumentamos os custos
E é assim que...
Excluímos as pessoas
Logo...
PARADIGMA DA
ESCASSEZ

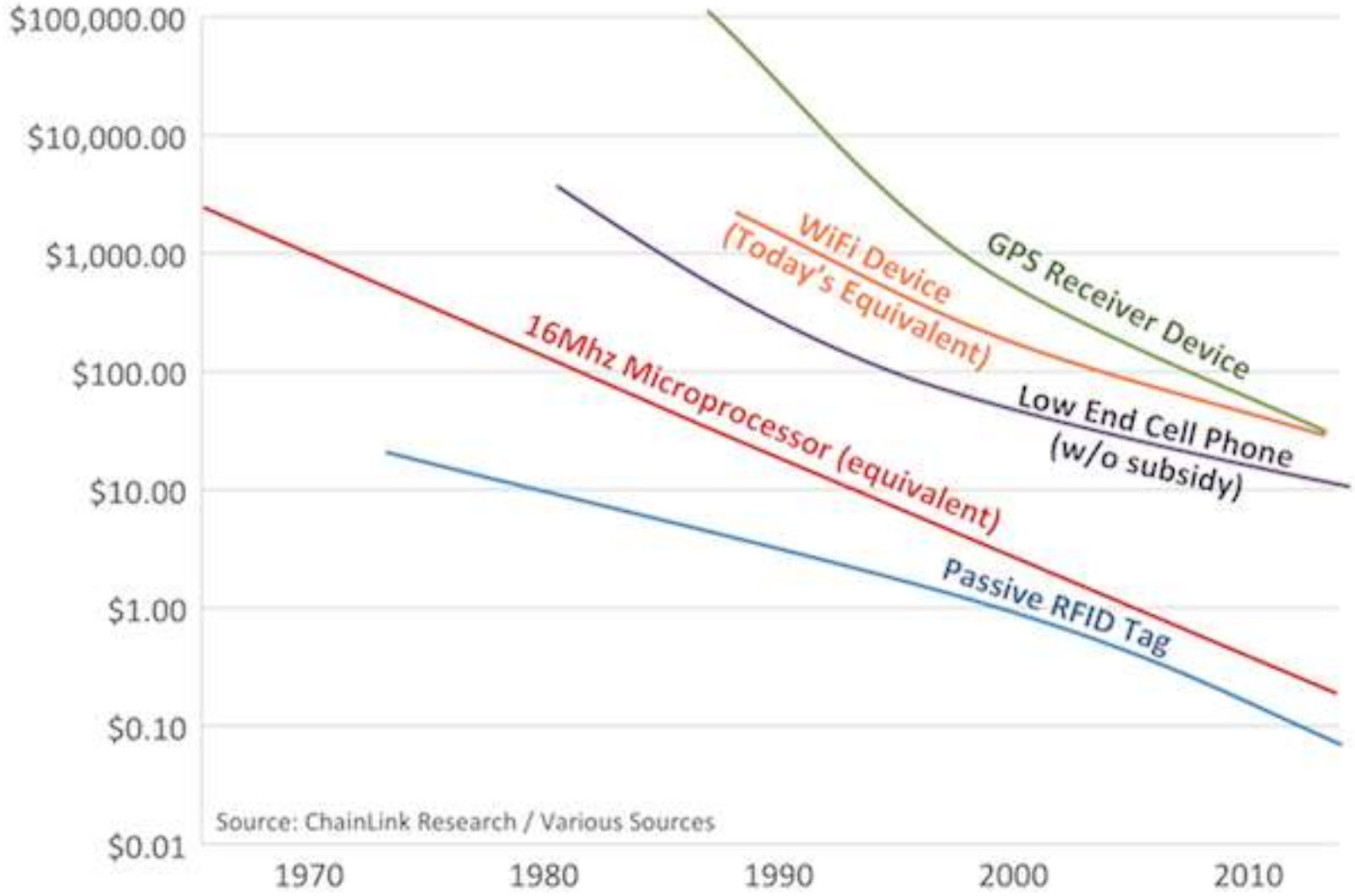
Pirâmide da Abundância
~~Pirâmide de Maslow~~
saúde e liberdade
energia, educação e TIC*
água, comida e abrigo
* (tecnologia, informação e comunicação)
art by Carlos K.

O que é ser exponencial?

O CARNAVAL DE CURITIBA
VAI TE CONTAGIAR...
E TE DEIXAR COM SONO



Lei de Moore – o poder de processamento dos Computadores dobra a cada 18 meses



#TECNOLOGIA ACESSÍVEL COM PERFORMANCE

LINEAR → EXPONENCIAL

	CUSTO (MÉDIO) PARA FUNCIONALIDADES EQUIVALENTES	ESCALA
IMPRESSÃO 3D	$40K (2007) - $100 (2K14)	400x 7Y
ROBÓTICA INDUSTRIAL	$500K (2008) - $22K (2K13)	23x 5Y
DRONES	$100K (2007) - $700 (2K13)	142x 6Y
ENERGIA SOLAR	$30 KW (1984) – $0,16 KW (2K14)	200x 20Y
SENSORES 3D	$20K (2009) - $79 (2014)	250x 5Y
BIOTECH (SEQUENCIAÇÃO DE DNA DO CORPO HUMANO)	$10KM (2007) - $1K (2K14)	10Kx 7Y
NEUROTECNOLOGIA	$4K (2006) - $90 (2K11)	44x 7Y
SCAN COMPLETO DO CORPO HUMANO	$10K (2000) - $500 (2K14)	20x 14Y

** EXPONENTIAL ORGANIZATIONS, SALIM ISMAIL, A SINGULARITY UNIVERSITY BOOK*

TRANSFORMAÇÃO
DIGITAL

Seu smartphone é de 120 milhões de vezes mais rápido do que todos os computadores da missão da Apollo.

Whirlpool

Hoje
7,5 Bilhões

Individuos

5-7 Bilhões

Usuários de "mobile phones"

4-5 Bilhões

Eletrodomésticos instalados

2020
470 Milhões

Eletrodomésticos
conectados no mundo

Nosso *PROPÓSITO* é maximizar os momentos que realmente importam na vida das pessoas

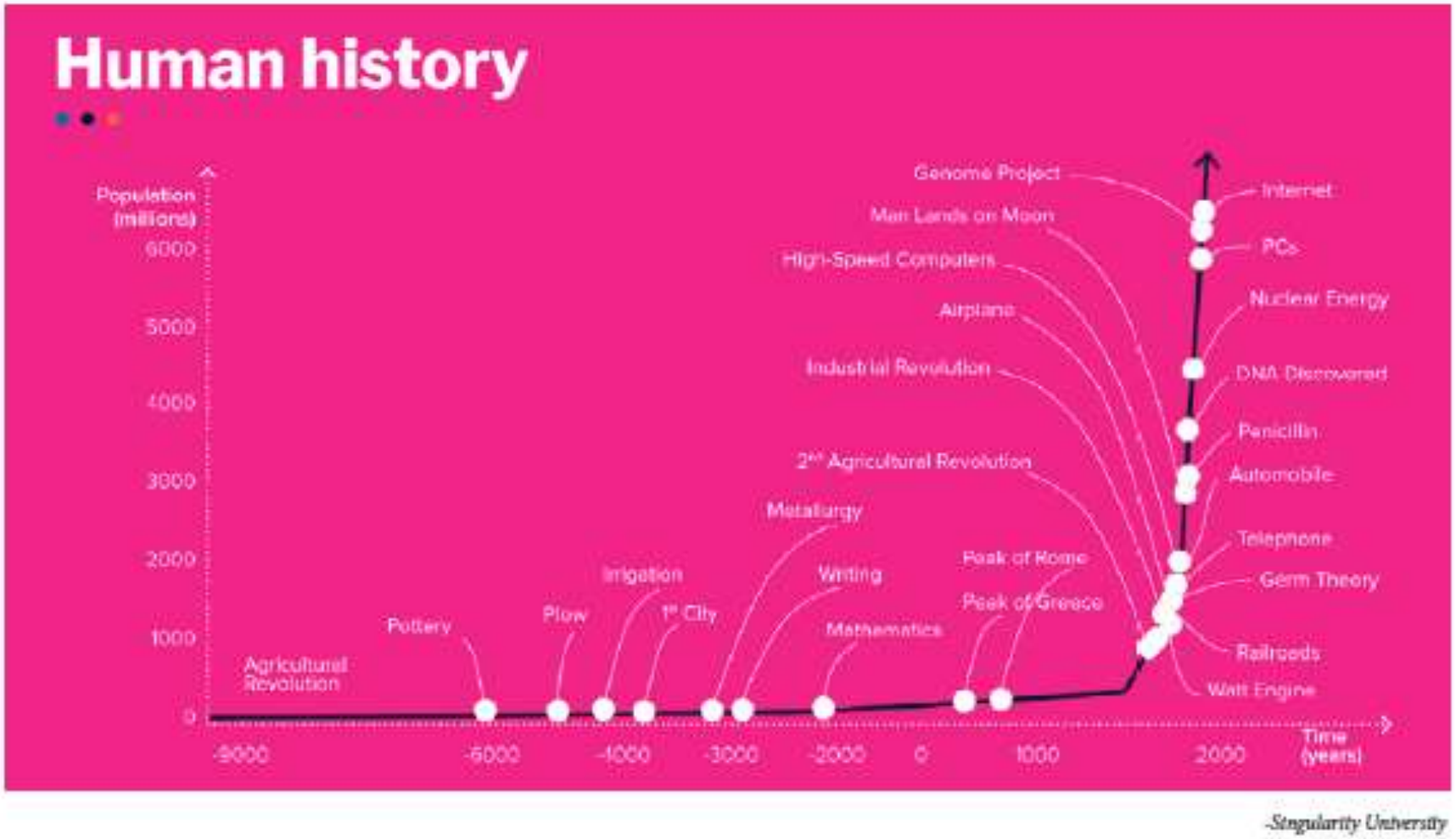
- Facilitando as tarefas do dia a dia
- Economizando tempo e recursos
- Gerando novas experiências de conexão

Whirlpool

JORNADA DO CONSUMIDOR
Consideração
Avaliação
Compra
Uso
Reparo
Descarte
PROCESSOS DE NEGÓCIO
Marketing
Desenvolvimento de Produtos
Manufatura
Vendas
Serviços
Coleta Reciclagem
INICIATIVAS DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
Mídias Sociais & Portal Digital Gestão de "big data"
Desenvolvimento de Produtos Virtual
Manufatura Digital
"Smart Products"
Monitoramento de Produtos
Whirlpool

Lei dos Retornos Acelerados ou Teoria das mudanças aceleradas

Raymond Kurzeil



Estende o conceito da Lei de Moore para todas as tecnologias e para a informação, tudo que é informação cresce de forma exponencial

http://www.kurzweilai.net/the-law-of-accelerating-returns

50 MILHÕES
DE PESSOAS

75 ANOS

38 ANOS

13 ANOS

4 ANOS

3 ANOS

2 ANOS

35 DIAS

15 DIAS

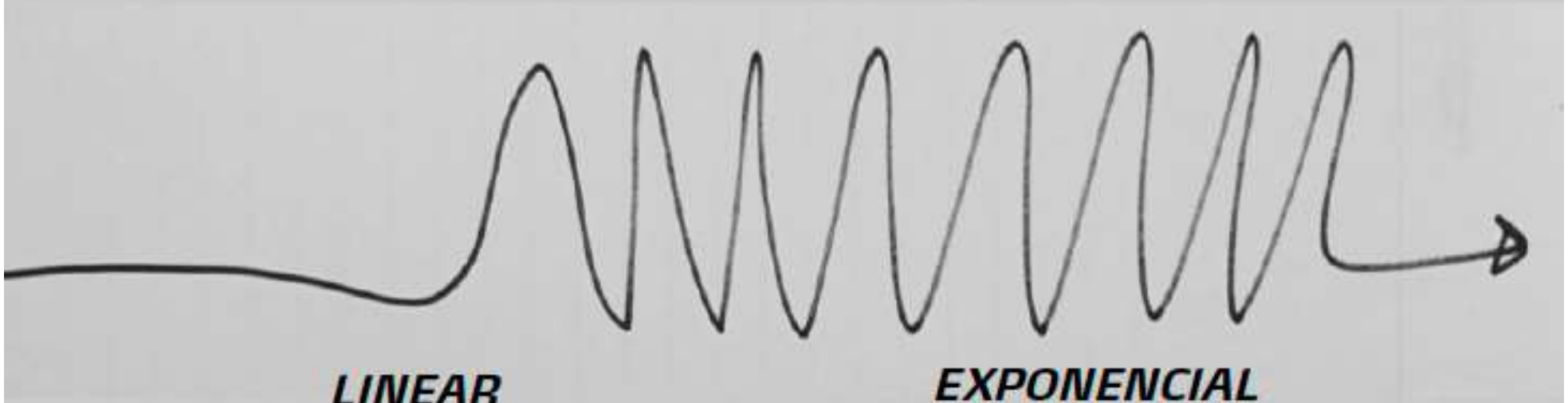
LINEAR

EXPONENCIAL

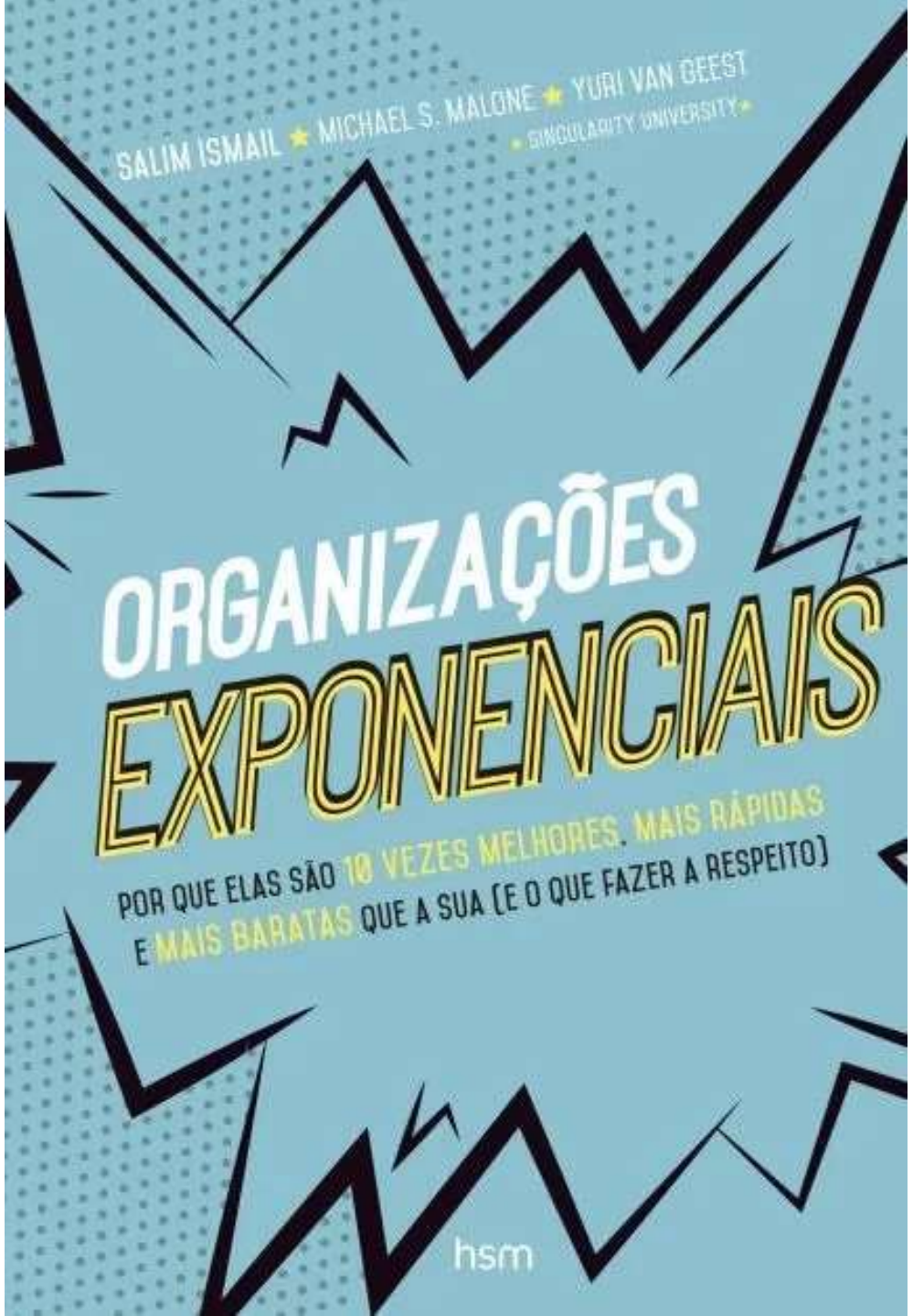
A palavra é Adaptação

A TRANSFORMAÇÃO DO MUNDO

SEC XIX | SEC XX | SEC XXI



LINEAR	*EXPONENCIAL*
ESTÁVEL	*INSTÁVEL*
PREVISIVEL	*IMPREVISIVEL*
'SÓLIDO'	*'LIQUIDO'*

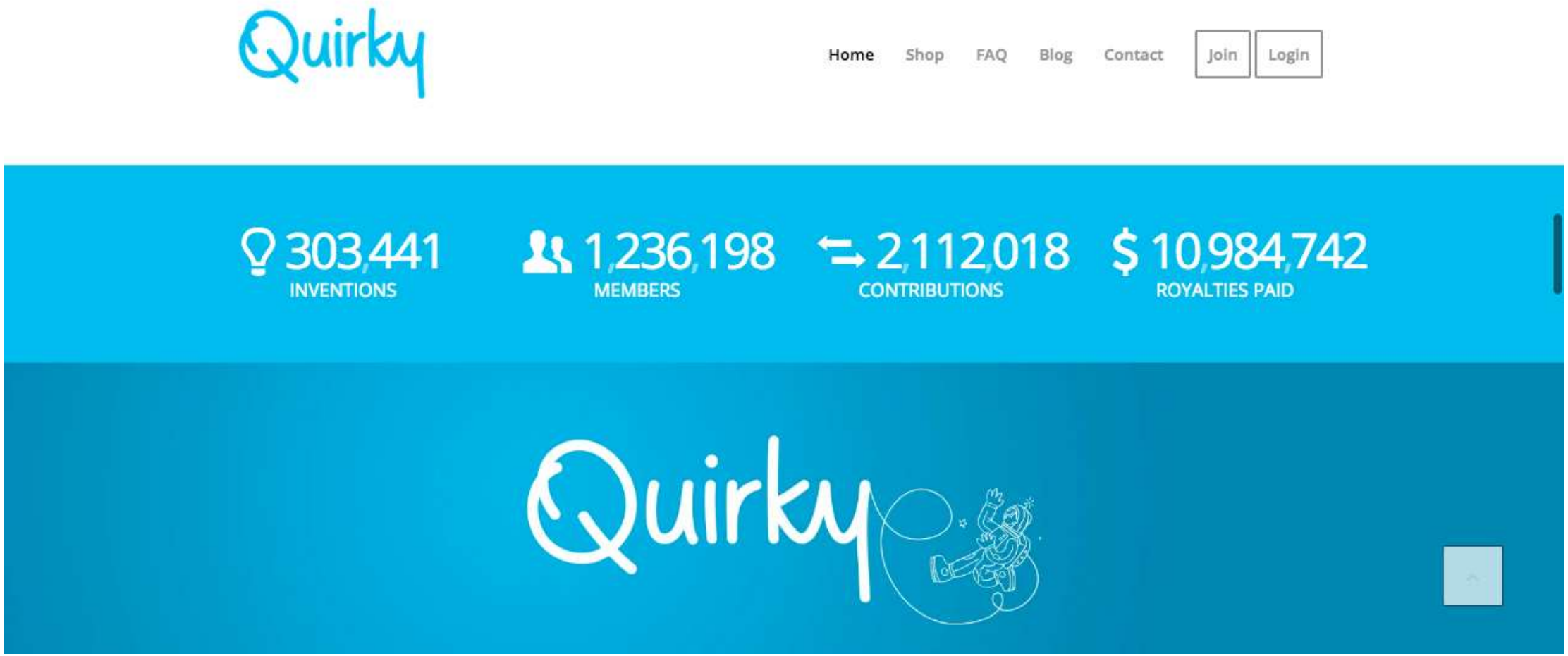


Estudar as empresas que causam Impacto 10x maior que as tradicionais

Salim ISMAIL

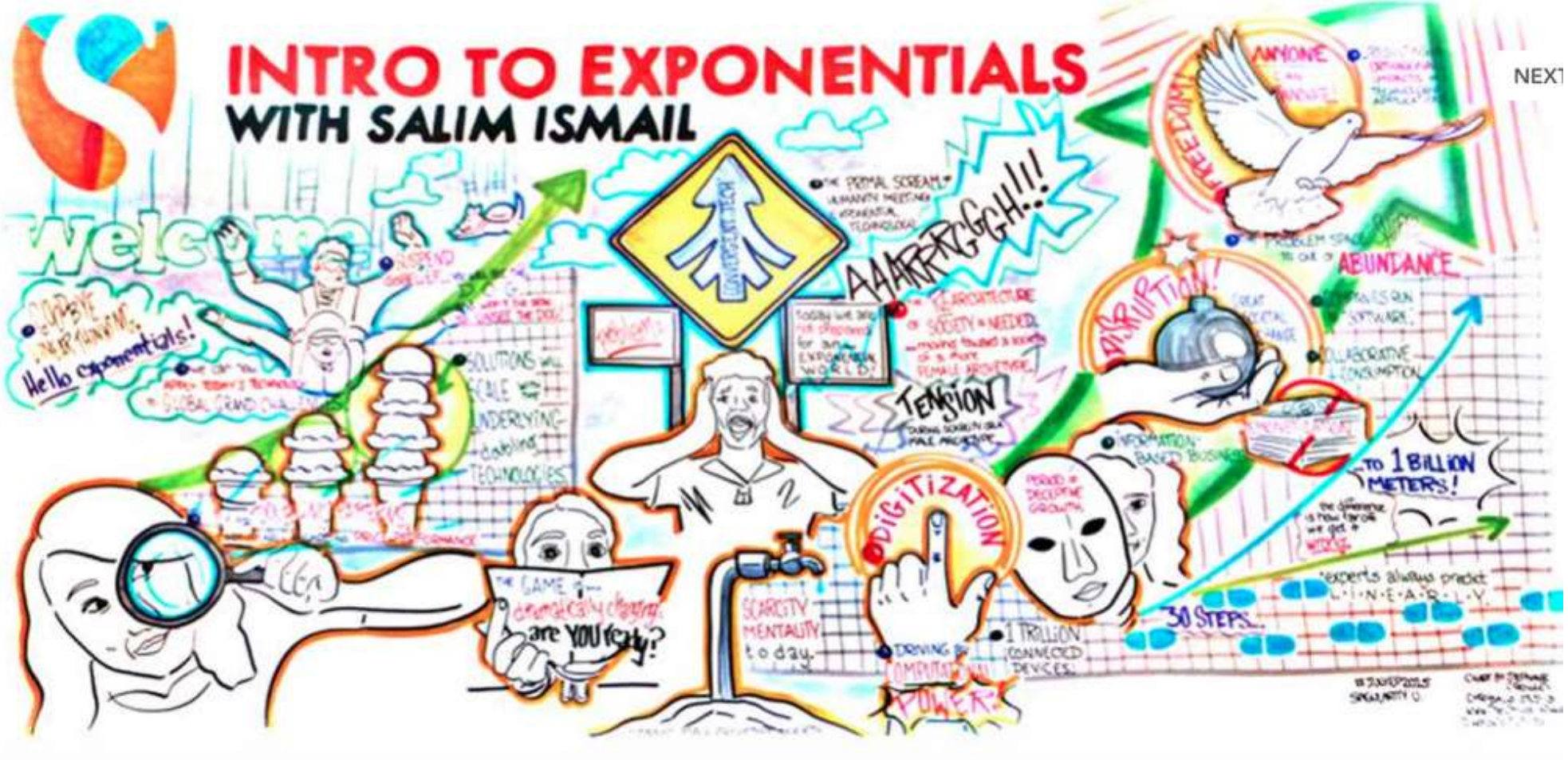
Demora de 250 a 300 dias para uma empresa típica de bens de consumo levar seu produto do departamento de pesquisa e desenvolvimento para as prateleiras das lojas

Agora, olhe para a Quirky, uma organização exponencial de bens de consumo. Ela completa esse mesmo ciclo em apenas 29 dias.



Singularity UNIVERSITY

su.org



ORGANIZAÇÕES EXPONENCIAIS – EXO'S

A concorrência é um cara ou amigos em uma garagem que utilizam ferramentas gratuitas na internet para repensar modelos de negócio, lançar produtos e versões melhores 24x7 e desbancar negócios tradicionais.

nest

Marwan Fawaz
Thermostats and smart-home devices. Acquired by Google in January 2014.

Access & Energy

Craig Barratt
Energy and internet access — including Fiber, which provides low-cost broadband.

verily

Andy Conrad
Healthcare and disease prevention research. Formerly Google Life Sciences.

Calico

Arthur Levinson
Research into longevity, life expansion. Name stands for California Life Company.

SIDEWALK LABS

Dan Doctoroff
Urban innovation. Solving cities' problems.

Jigsaw

Jared Cohen
Technology incubator tackling geopolitical challenges.

Google

Sundar Pichai
All of Google's "traditional" products are here.

X

Astro Teller
Secretive "moonshots" and outlandish projects.

GV

Bill Maris
Formerly Google Ventures, GV is Google's venture capital investment arm.

Google Capital

David Lawee
A growth equity fund that draws on advisors from Google to help portfolio companies.

Google DeepMind

Demis Hassabis
Artificial intelligence research.

Google Self-Driving Car Project

John Krafcik
Self-driving cars. It will reportedly become an Alphabet company in 2016.*

PROJECT LOON

Delivering internet to the developing world with high-altitude balloons.

Project Wing

Drone deliveries. Commercial launch in 2017.

Project Titan

High-altitutude, solar-powered, internet-delivering drones.

Google Self-Driving Car Project

John Krafcik

Self-driving cars. It will reportedly become an Alphabet company in 2016.

YouTube

Susan Wojcicki

The video-hosting site was acquired by Google in 2006.

The original, core Google search engine.

Technical Infrastructure

The backend that powers other units across Alphabet.

Google AdSense

Adverts, which drive the majority of Google's revenue.

The famous Google Maps.

Google Apps for Work

Applications like Google Docs.

Google's dominant mobile operating system.

Google for Work

Google's enterprise division.

ATAP

Advanced Technology And Projects.
A buzzy research lab.

Alphabet

Calico
Research over life longevity. Life quality and expansion.

Nest
Smart Homes. IOT.

SideWalk
Urban Innovation. Smart cities. Solving urban problems.

GV
Venture Capital

X
Secretive Moonshots

Jigsaw
Technology Incubator por geopolitical challenges

Verily
Health Care and prevention research technologies

Deepmind
Artificial Intelligence research

Waymo
Self driving cars

Capital
Equity funds for portfolio companies

Access & Energy
Energy and Internet Access. Google Fiber

Google

Ads
- Search
- AdWords
- AdSense

Cloud
- Gsuite
- Maps

Youtube

Android

Hardware
- Nexus / Pixel
- Chromecast
- AT&T

Infrastructure

Google

Organizar toda organização mundial

Larry Page e Sergey Brin, muitas vezes apelidados de "Google Guys" Janeiro de 1996 . Estudantes de Doutorado de Stanford

A oferta pública inicial (IPO) do Google ocorreu seis anos depois, em 19 de agosto de 2004.

2006 - Google comprou o site de vídeos online YouTube por 1,65 bilhão de dólares em ações.

Google AdSense

Google AdWords

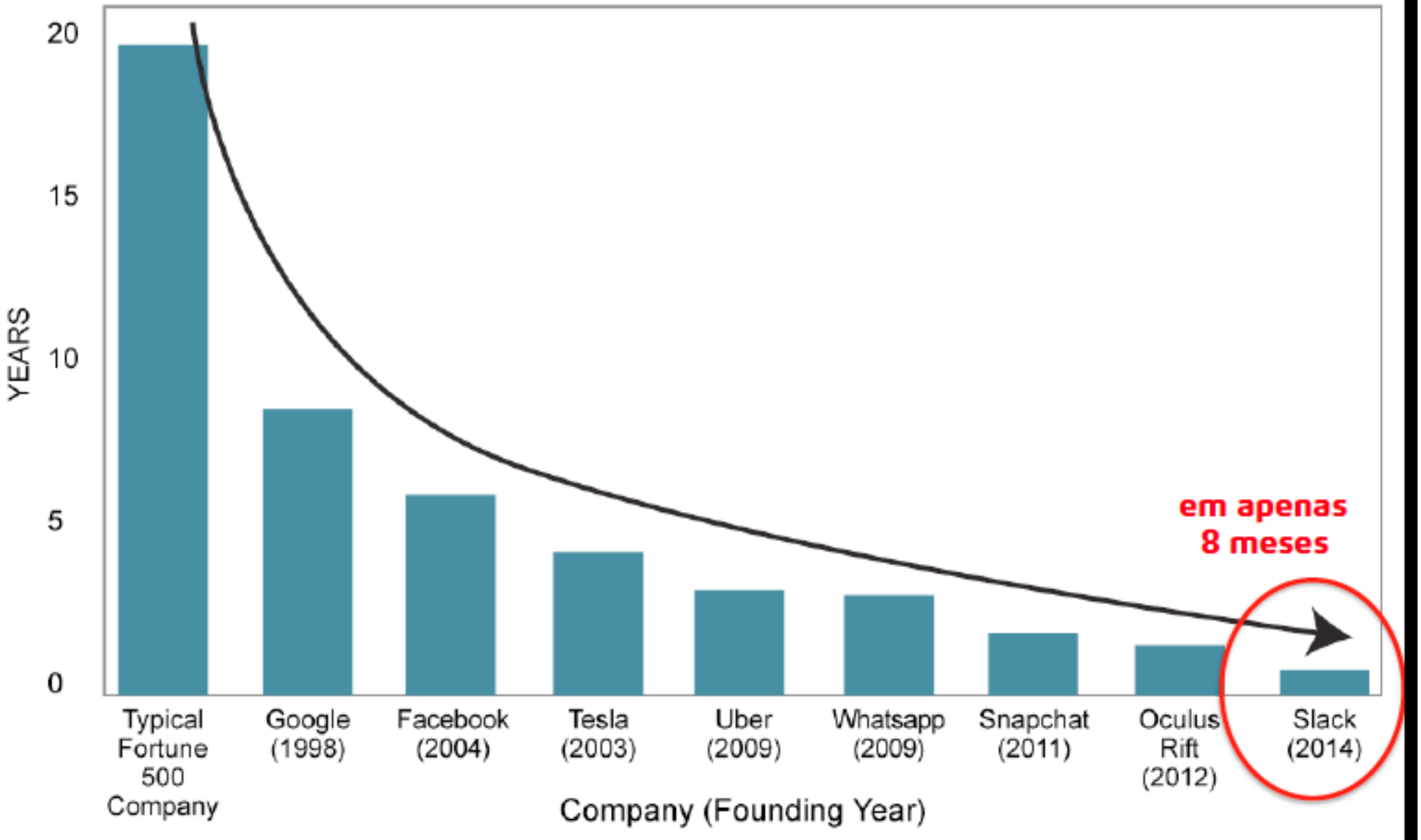
Anúncios baseados em texto

Busca por relevância
Contagem dos links

Don't be evil

20% to inovate

Capitalização de $1Bi



www.bonnerandpartners.com

ORGANIZAÇÃO EXPONENCIAL (O.Ex)

EMPRESA CUJO IMPACTO (OU *OUTPUT*) NO MERCADO É DESPROPORCIONAL – PELO MENOS 10X MAIOR – QUANDO COMPARADA COM OS SEUS PARES NO MERCADO, RESULTADO DA ADOÇÃO DE SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS QUE ACELERAM (*BOOST*) O SEU NEGÓCIO.

- negócios digitais usam efeitos de rede para criar o que **Ray Kurzweil** descreve como **acelerar rendimentos de escala**.

- Não é a tecnologia digital que define os modelos de negócios digitais; **e sim, a sua capacidade de criar valor exponencial**.

LINEAR → EXPONENCIAL

TECNOLOGIA LINEAR

1. WEBSITES, PÁGINAS, PROFILES, ...
2. SEO, LINKS, BANNERS, SMS, MAIL
3. DATA BASE SYSTEMS
4. ONLINE VS OFFLINE
5. COMUNICAÇÃO DE MASSAS
6. ENGAJAMENTO INTRUSIVO

TECNOLOGIA EXPONENCIAL

1. NETWORKS DIGITAIS/SOCIAIS
2. (BIG) DATA IN REALTIME
3. INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL & ROBÓTICA
4. MOBILIDADE GLOBAL
5. IMPRESSÃO 3D
6. NANOTECNOLOGIA

MERCADOS TRADICIONAIS

1. SEGMENTAÇÃO
2. PROMOÇÕES
3. ARGUMENTOS TÉCNICOS
4. CULTURA DO *SEMPRE FOI ASSIM*
5. BAIXO EMPODERAMENTO
6. DIFERENCIAÇÃO INEXISTENTE

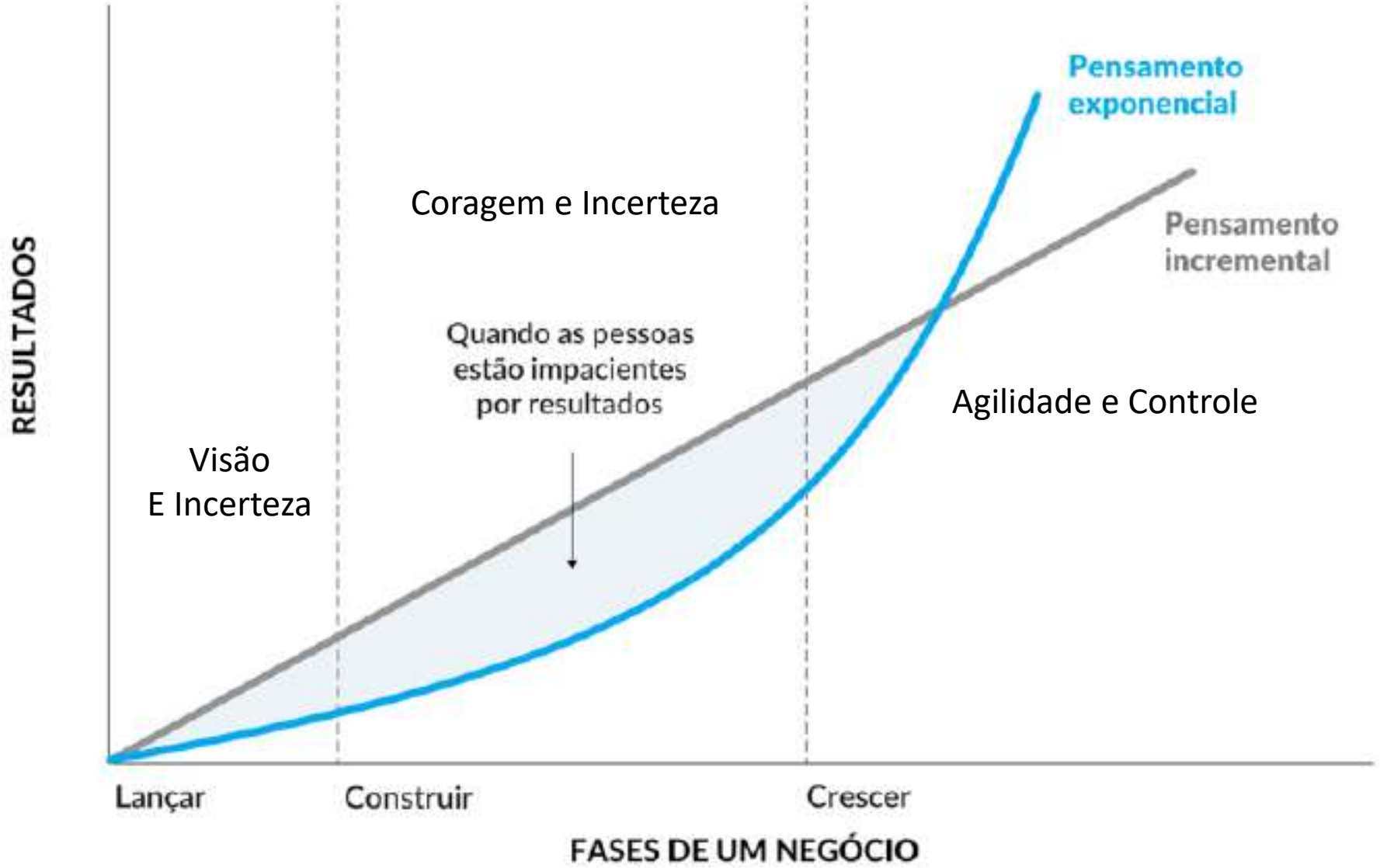
FERRAMENTAS DE MULTIDÃO / COMUNIDADES

1. COMPETIÇÃO & *ZERO LOYALTY*
2. ENDOSSO & RECOMENDAÇÃO
3. CROWDSOURCING
4. CROWD FUNDING
5. COMUNIDADES DIY (FAÇA VOCÊ MESMO)
6. CROWD CREATIVITY & OPEN INNOVATION

* ADAP. SINGULARITY UNIVERSITY

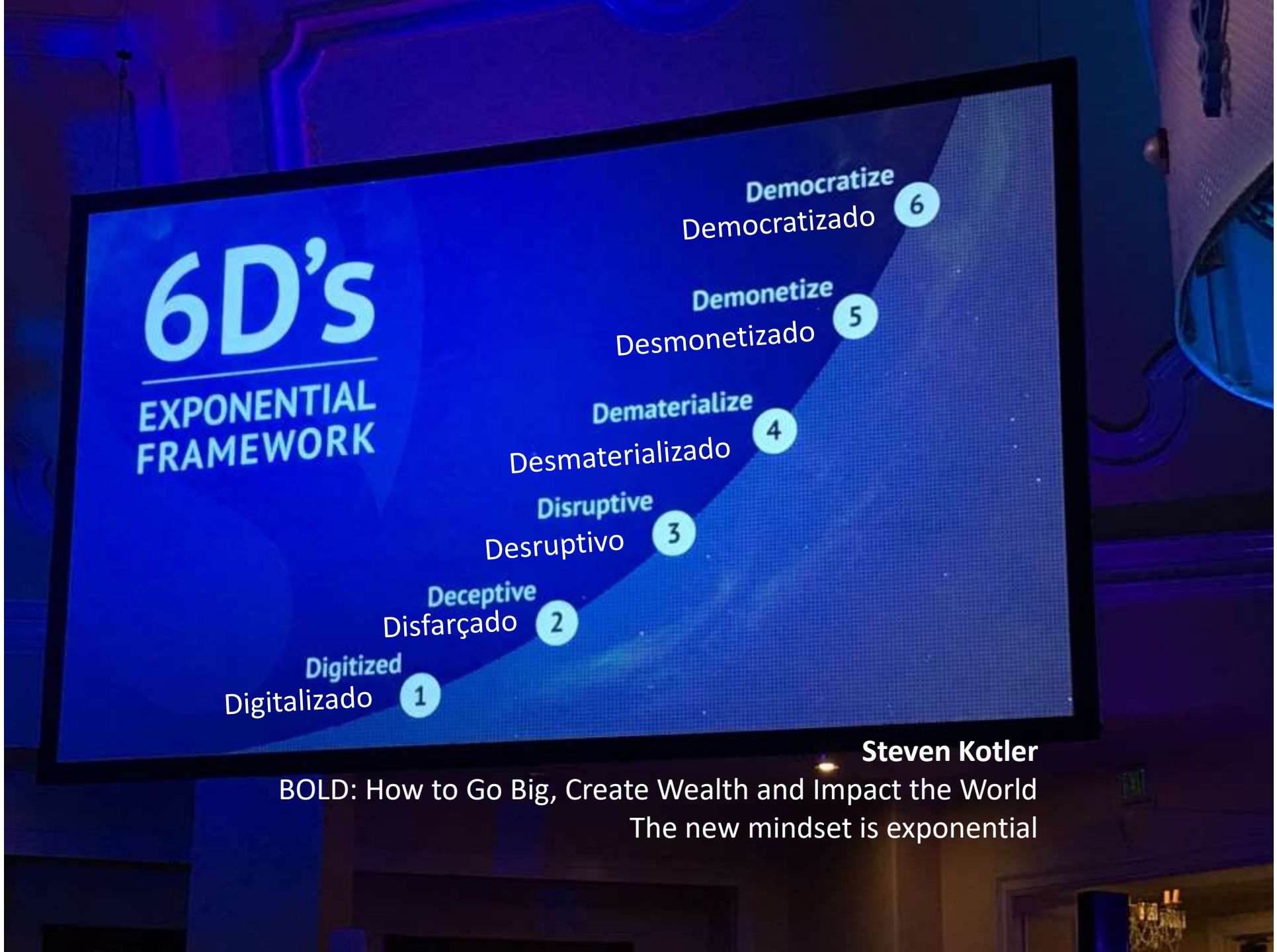
Pensamento Exponencial vs. Incremental para o Crescimento de um Negócio

O **pensamento incremental** alcança resultados imediatos e estáveis, enquanto o **pensamento exponencial** gera resultados que aceleram ao longo do tempo.



SOURCE MARK BONCHEK

© HBR.ORG



Steven Kotler

BOLD: How to Go Big, Create Wealth and Impact the World

The new mindset is exponential

EBANX CONTA PIN BLOG MAIS AJUDA CADASTRE-SE ACESSAR CONTA

10 dicas infalíveis do The Shoppers sobre o AliExpress.

Escolha os melhores produtos, acompanhe seus pedidos, aprenda sobre reembolso e mais.

BAIXAR EBOOK GRÁTIS

Acompanhe seus pagamentos EBANX no smartphone. Baixe agora o aplicativo para Android ou iPhone.

Pode confiar. Nesses sites, você paga com EBANX:

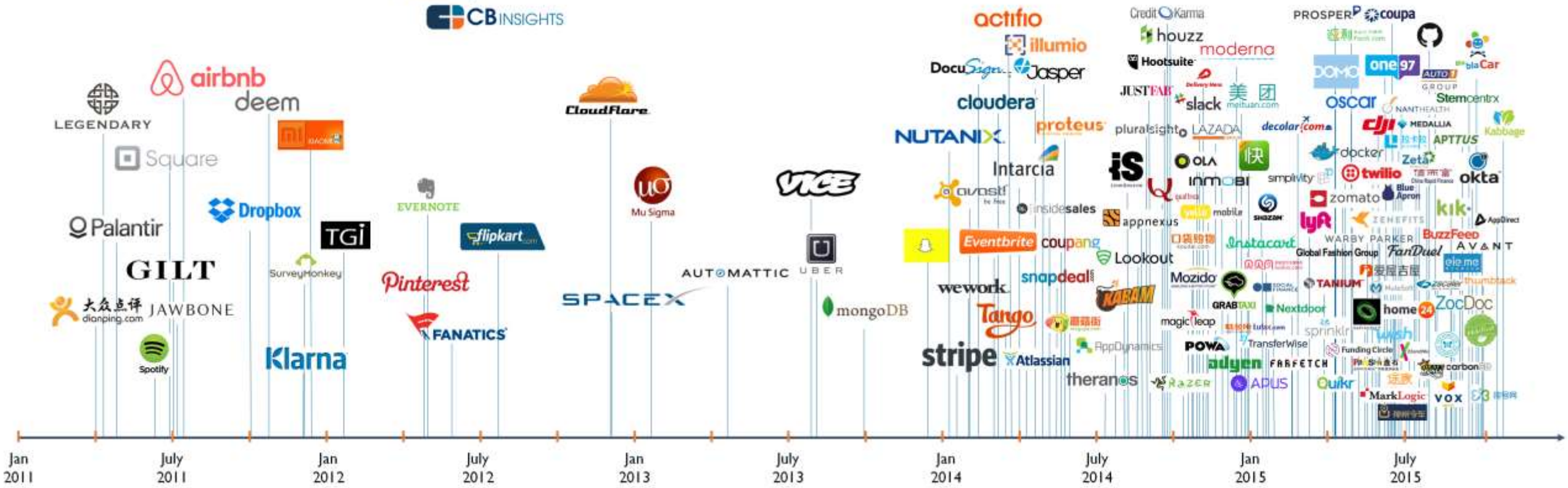
airbnb | AliExpress | wish | Spotify | UDACITY

+ 200 sites no mundo todo

The Increasingly Crowded Unicorn Club

Private Unicorns since 2011

Created by: CB INSIGHTS



Jan 2011 | July 2011 | Jan 2012 | July 2012 | Jan 2013 | July 2013 | Jan 2014 | July 2014 | Jan 2015 | July 2015

Date of $1B+ Valuation

www.cbinsights.com

PRIMEIRO PASSO PARA UMA ORGANIZAÇÃO EXPONENCIAL

DEFINIÇÃO DO PMT:
PROPÓSITO MÁXIMO DE TRANSFORMAÇÃO
(MTP: MASSIVE TRANSFORMATIVE PURPOSE)

PTM – Propósito Transformador Massivo

Frase curta e aspiracional que engaja equipe, consumidores, parceiros e toda a comunidade, atrai talentos

(1) Por que fazer este trabalho
(2) Por que a organização existe

Sonhar ALTO. Pensar Grande

Google

Organizar toda organização mundial

TED

IDEASWORTHSPREADING

Ideias que merecem ser espalhadas

Singularity UNIVERSITY

Potencializar líderes com projetos que impactem positivamente 1 bilhão de pessoas em 10 anos.

Interface

UBER

IDEIAS
Interfaces
Dashboards
Experimentação
Autonomia
Tecnologias sociais
LADO ESQUERDO
• ORDEM
• CONTROLE
• ESTABILIDADE

Gympass

Academias | Como funciona | Para sua empresa | Blog

Entrar | País | Língua

Aulas | Bairro, CEP ou endereço | Curitiba, PR

Filtro avançado

Academias em Curitiba - PR - Brasil

Brasil > Curitiba, PR

0.0 km

R$ 62,90 / visita
R$ 359,90 / mês

Carpe Diem

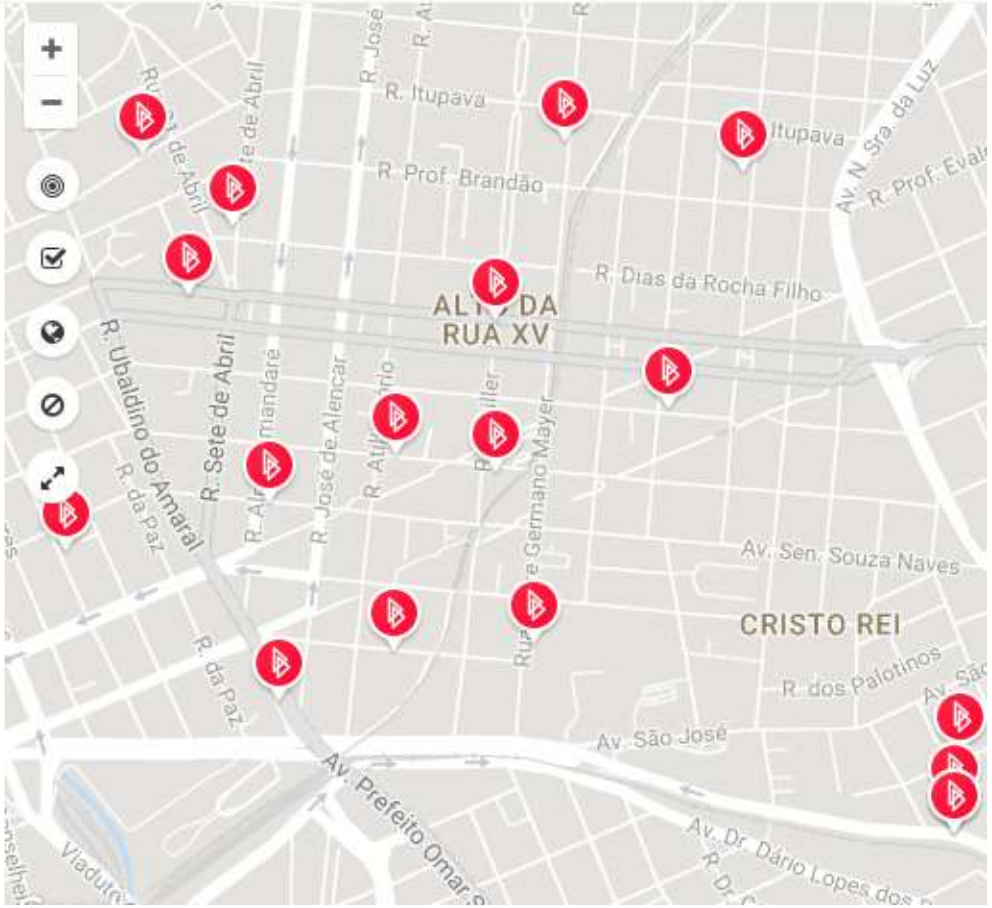
(27) · **Matriz** · Rua Reinaldino

0.5 km

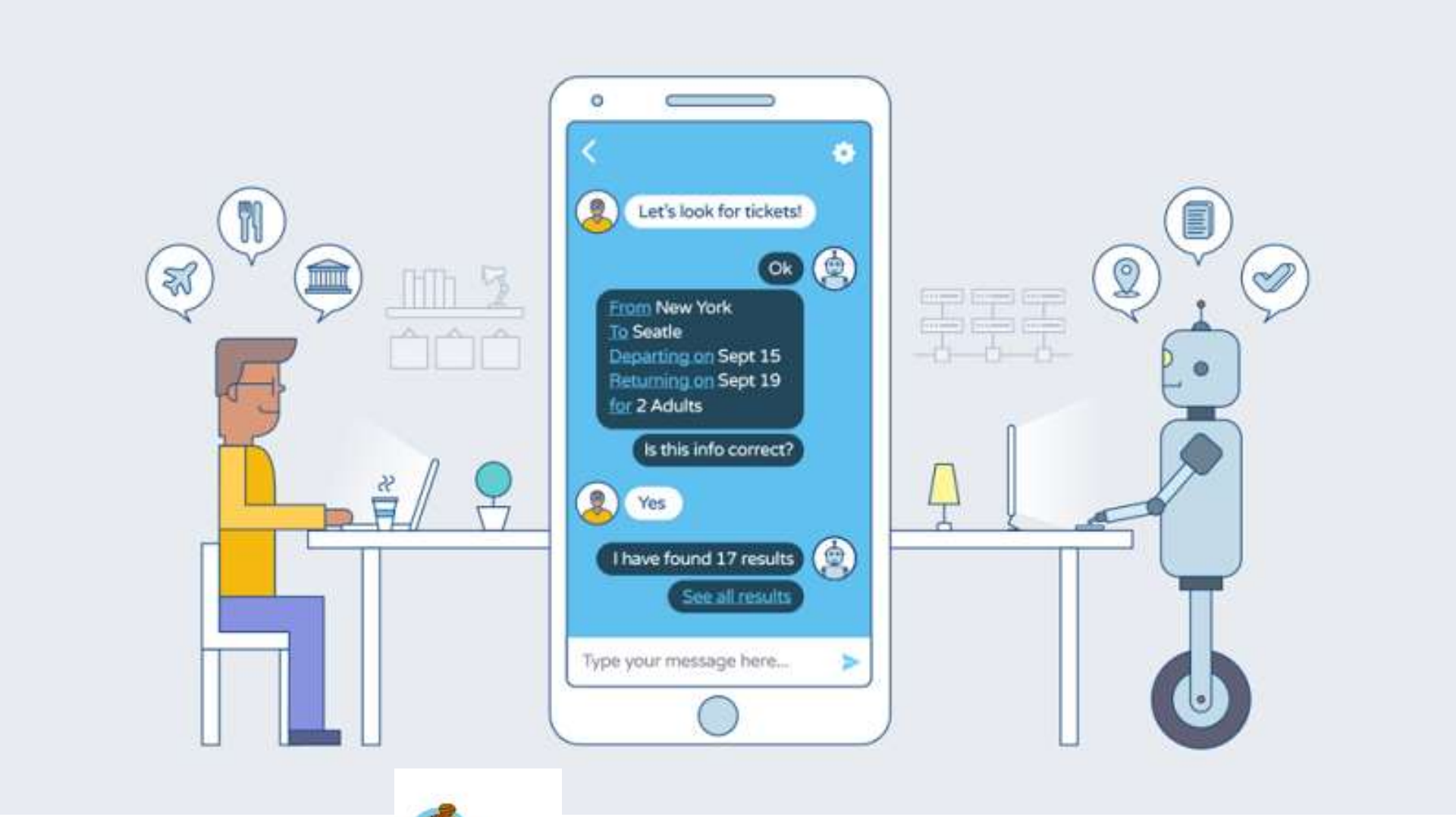
R$ 16,50 / visita
R$ 159,90 / mês

Kenus Fitness Center

(19) · **Cristo Rei** · Rua Francisco



Robô no Facebook do Alcoólicos Anônimos faz ajuda crescer 1.300%



chatty PEOPLE

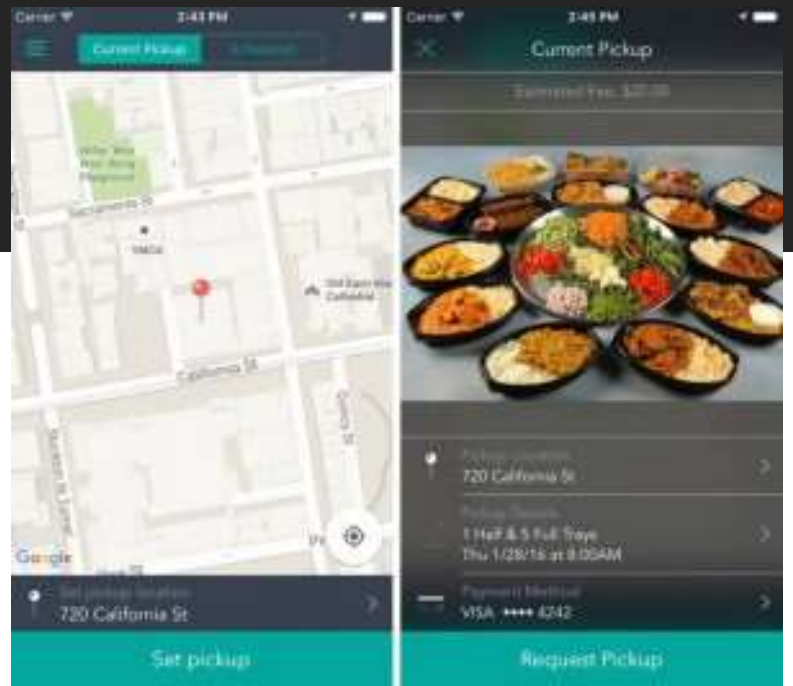
MEOKAY

COPIA

How It Works | Our Customers | Who We Are | Drive for Copia | Login | Get Started

Your excess food is worth thousands. Why are you throwing it away?

www.gocopia.com



Start Saving

Dashboards

OKR (Objectives and Key Results)

(a) todos devem, obrigatoriamente, conter números.
(b) Todos devem ser mutualmente acordados entre gestor e profissional.
(c) cada pessoa deve possuir, no máximo, 5 objetivos macro com 4 resultados chave para cada objetivo macro.
(d) ao menos 60% dos objetivos devem ser definidos bottom up, ou seja, pelo próprio profissional que trabalhará neles.

https://weekdone.com/resources/objectives-key-results

The OKR Canvas

Company: Unit:

Dream:	Objective:	Key-result 1:	Prob:	Action step 1: Action step 2: Action step 3:	Problem-solving:
		Key-result 2:	Prob:	Action step 1: Action step 2: Action step 3:	
		Key-result 3:	Prob:	Action step 1: Action step 2: Action step 3:	
	Objective:	Key-result 1:	Prob:	Action step 1: Action step 2: Action step 3:	Problem-solving:
		Key-result 2:	Prob:	Action step 1: Action step 2: Action step 3:	
		Key-result 3:	Prob:	Action step 1: Action step 2: Action step 3:	
	Objective:	Key-result 1:	Prob:	Action step 1: Action step 2: Action step 3:	Problem-solving:
		Key-result 2:	Prob:	Action step 1: Action step 2: Action step 3:	
		Key-result 3:	Prob:	Action step 1: Action step 2: Action step 3:	
	Objective:	Key-result 1:	Prob:	Action step 1: Action step 2: Action step 3:	Problem-solving:
		Key-result 2:	Prob:	Action step 1: Action step 2: Action step 3:	
		Key-result 3:	Prob:	Action step 1: Action step 2: Action step 3:	

Copyright: Qulture.Rocks, Inc. 2016
All rights reserved.

Qulture.Rocks
Helping People Grow

PAPER LESS
É MAIS QUE REDUZIR OS CUSTOS COM PAPEL

- Digitalização de conteúdos e documentos; (ECM / GED)
- Digitalização e automatização dos processos; (BPM)
- Gestão Digital interativa à vista; (E-View)
- Digitalização de manuais, instruções de trabalho e indicadores;
- Captação, análise e cruzamento dos dados (BPA/BI)
- Multiplataforma (web. tablet, celular)

BENEFÍCIOS

- Automatização de processos,
- Redução do tempo operacional, retrabalhos e planificação;
- Visibilidade das informações e base para relatórios e inteligência
- Redução de erros e ganho de qualidade;
- Redução de custos;
- Facilidade de atualização e monitoramento em tempo real.

Fitness 4.0

Integração com diferentes plataformas.

Integração de dados em diferentes atividades esportiva.

Notificações e interação com o usuário.

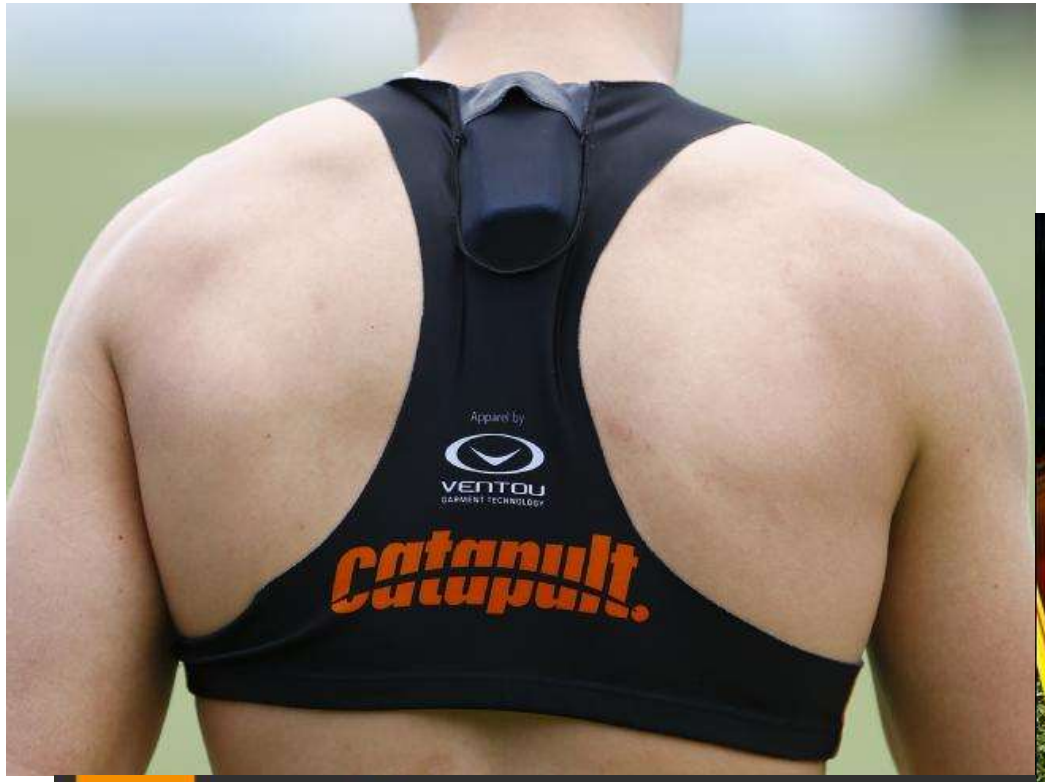
Coleta e análise de dados em tempos real.

Disponibilização de dados de performance na nuvem.

Roupas e vestiveis conectados com sensores.

Manutenção preditiva de equipamentos.

Controle e gestão remota de equipamentos.



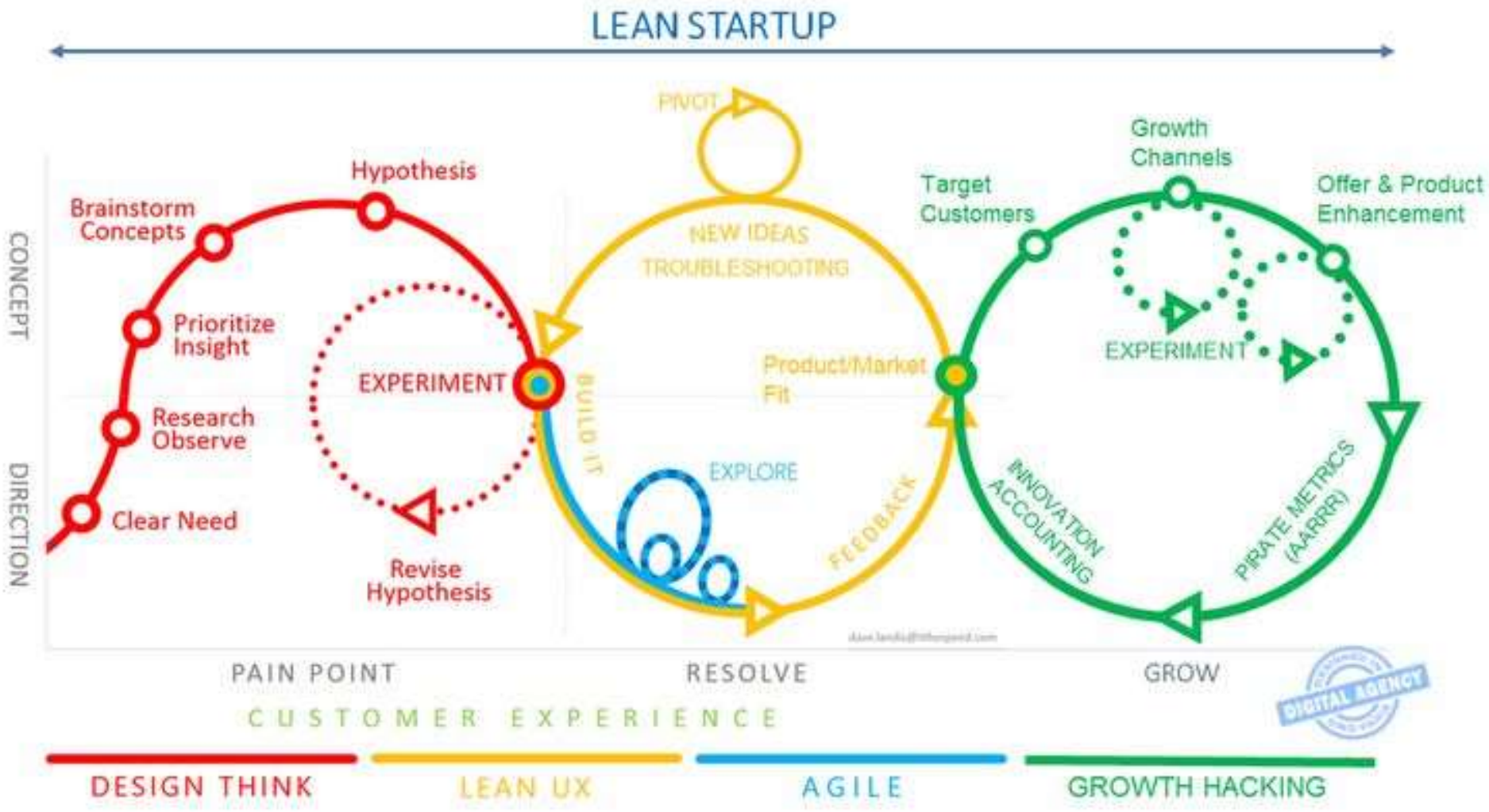
https://www.youtube.com/watch?v=f7xfMsySVKU&spfreload=10

Experimentação

Lean Start Up

- ✓ Baseado no *Lean Manufacture.*
- ✓ Atender à necessidades das empresas nascentes baseadas em tecnologia da informação e comunicação, do Vale do Silício.

ERIC RIES


LEAN STARTUP
PIVOT
Hypothesis
Brainstorm Concepts
CONCEPT
Prioritize Insight
EXPERIMENT
Research Observe
DIRECTION
Clear Need
Revise Hypothesis
NEW IDEAS
TROUBLESHOOTING
BUILD IT
Product/Market Fit
EXPLORE
FEEDBACK
Target Customers
Growth Channels
Offer & Product Enhancement
EXPERIMENT
INNOVATION ACCOUNTING
PIRATE METRICS (AARRR)
PAIN POINT
RESOLVE
GROW
CUSTOMER EXPERIENCE
DIGITAL AGENCY
DESIGN THINK
LEAN UX
AGILE
GROWTH HACKING

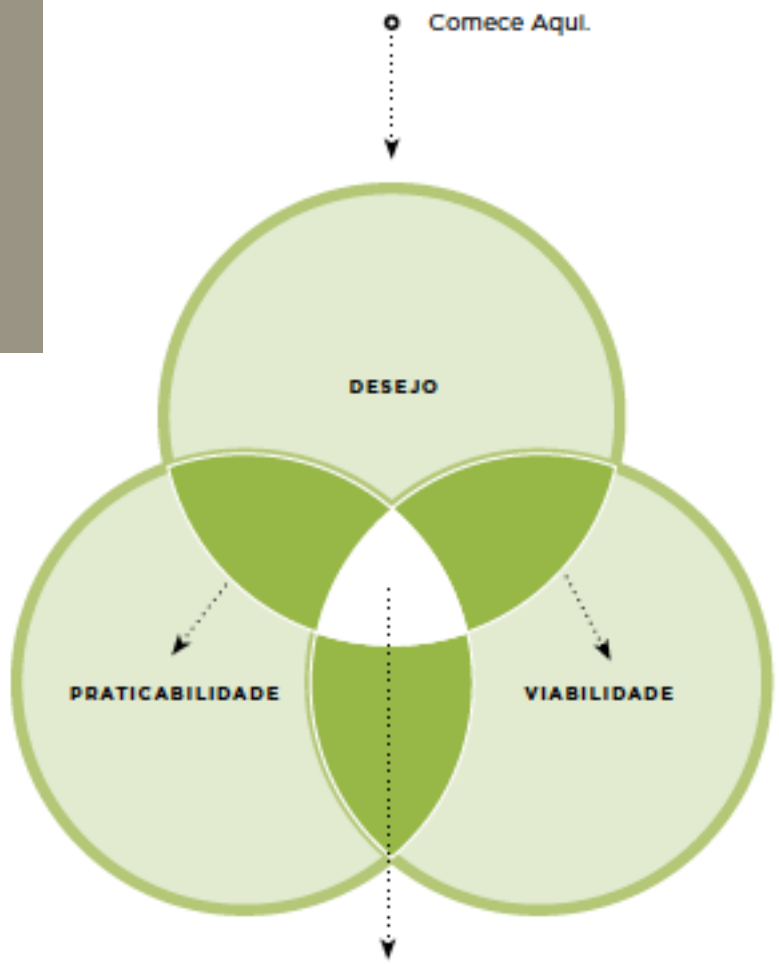
IDEO

HCD

HUMAN CENTERED DESIGN

KIT DE FERRAMENTAS

2a EDIÇÃO



As soluções que nascem do Human-Centered Design devem estar contidas na zona de interseção dessas três lentes. Precisam ser **Desejáveis, Praticáveis e Viáveis.**

IDEO

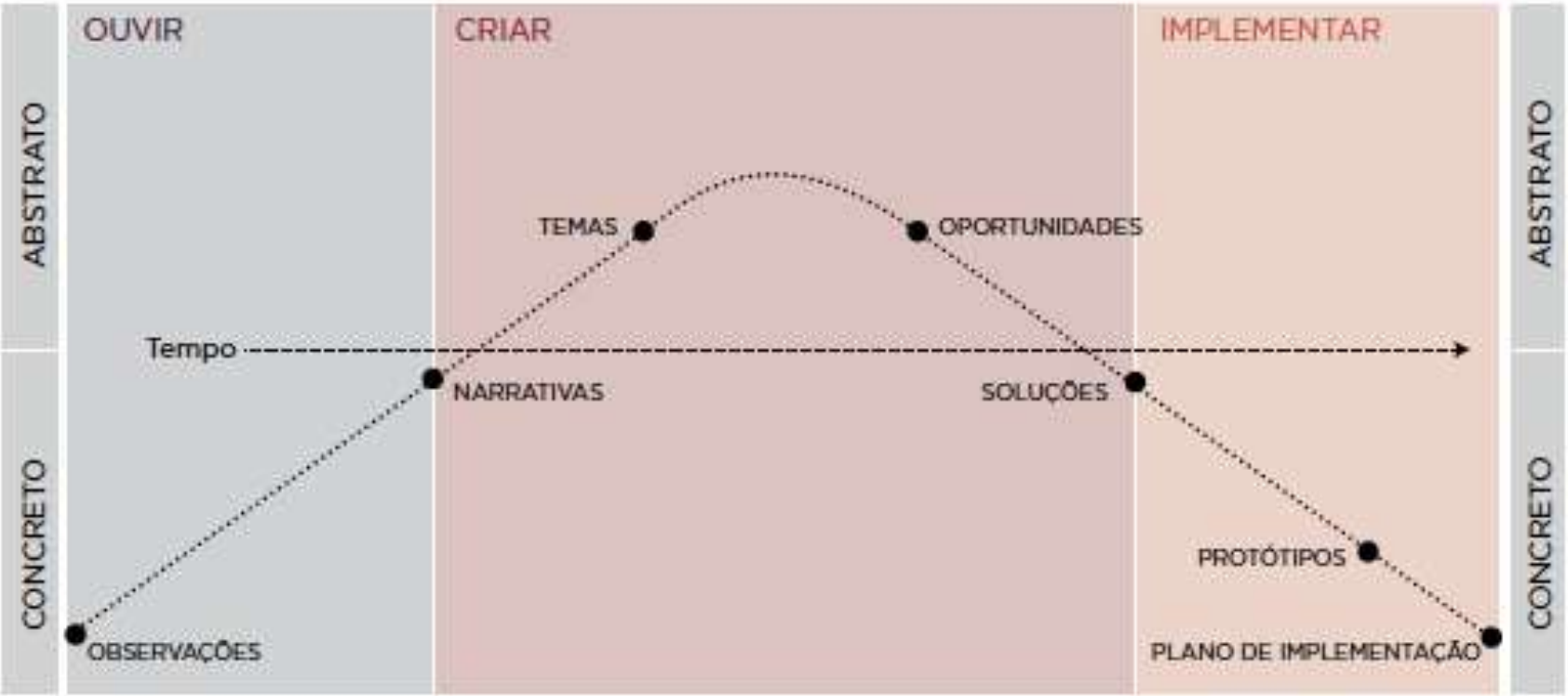
HCD

HUMAN CENTERED DESIGN

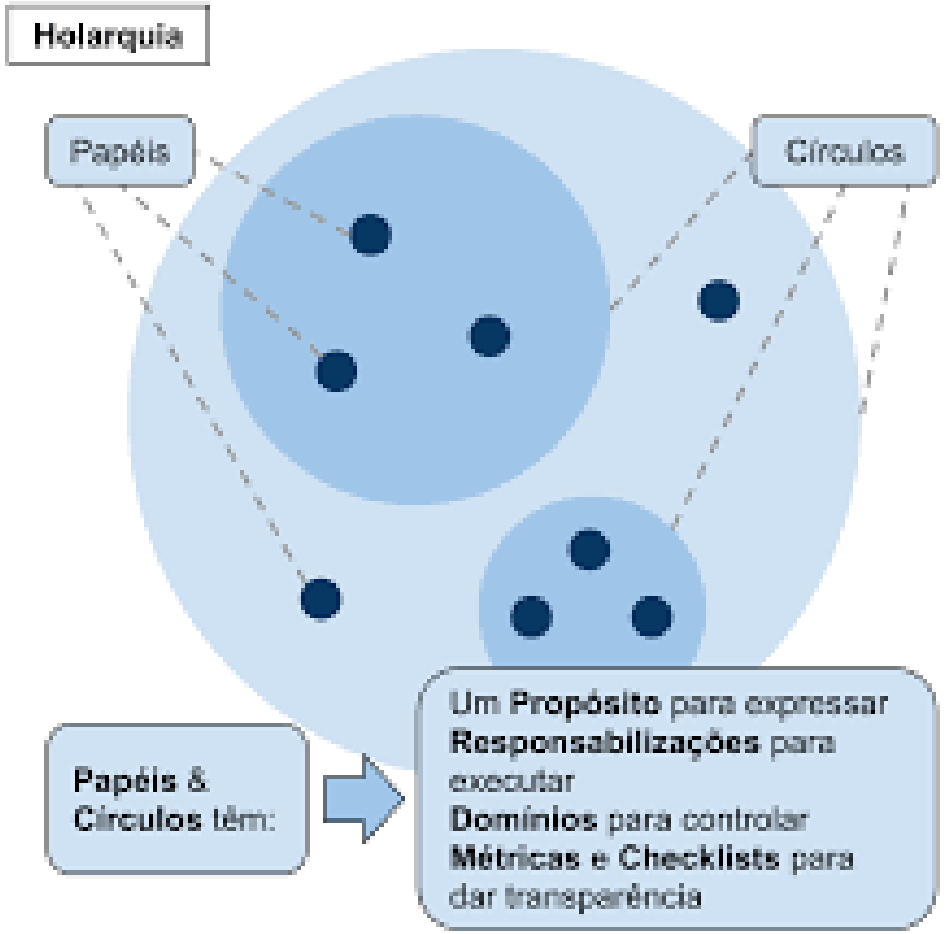
KIT DE FERRAMENTAS

2a EDIÇÃO

O PROCESSO HCD
(DESIGN CENTRADO NO SER HUMANO)



Autonomia

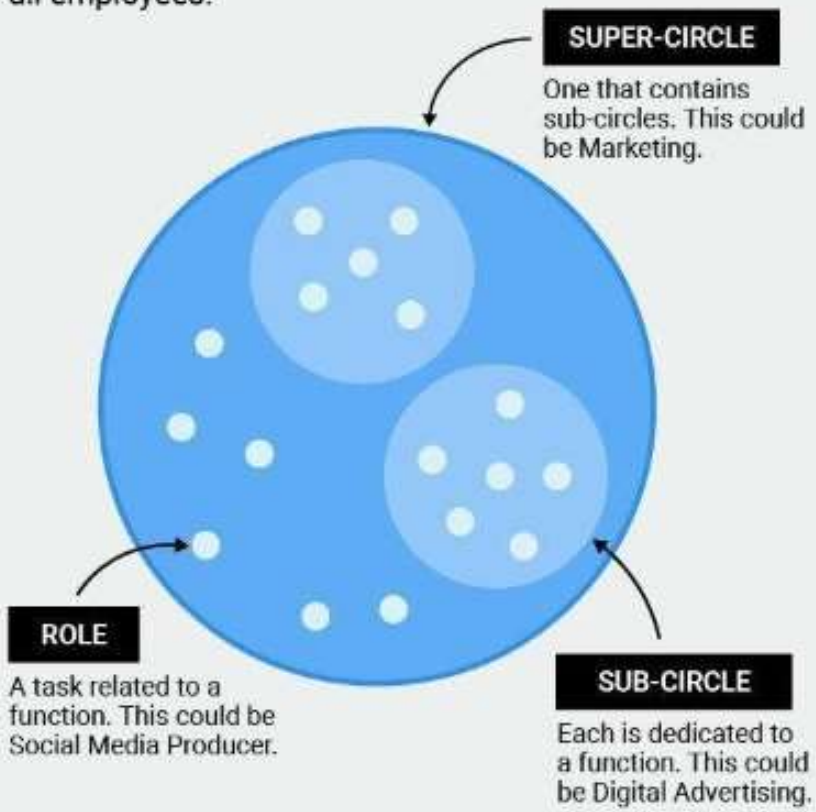


Albert Bandura and Icek Ajzen

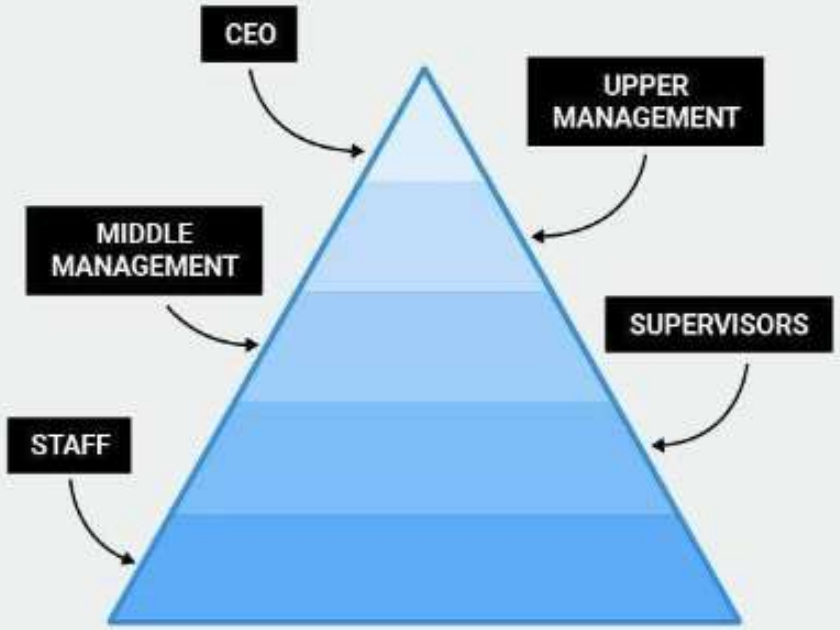
https://jagoodcompany.org/the-one-thing-kids-need-to-learn-for-the-future-job-market-f5ab62e0636b#.qkvr025s6

HOLACRACY VS. HIERARCHY

Holacracy takes powers traditionally reserved for executives and managers and spreads them across all employees.



In a **traditional hierarchy,** layers of management establish how products are approved and monitored.



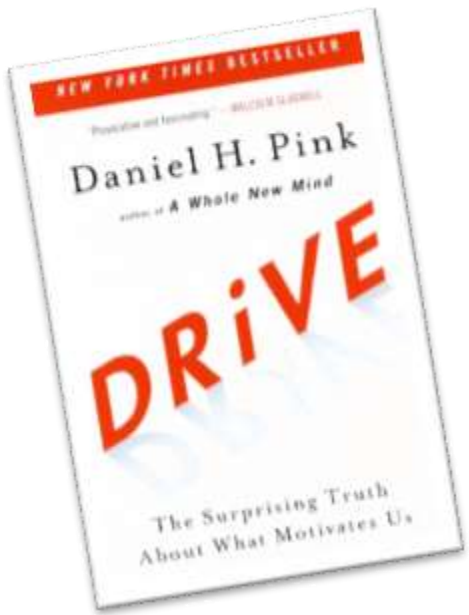
https://holacraciabrasil.com/

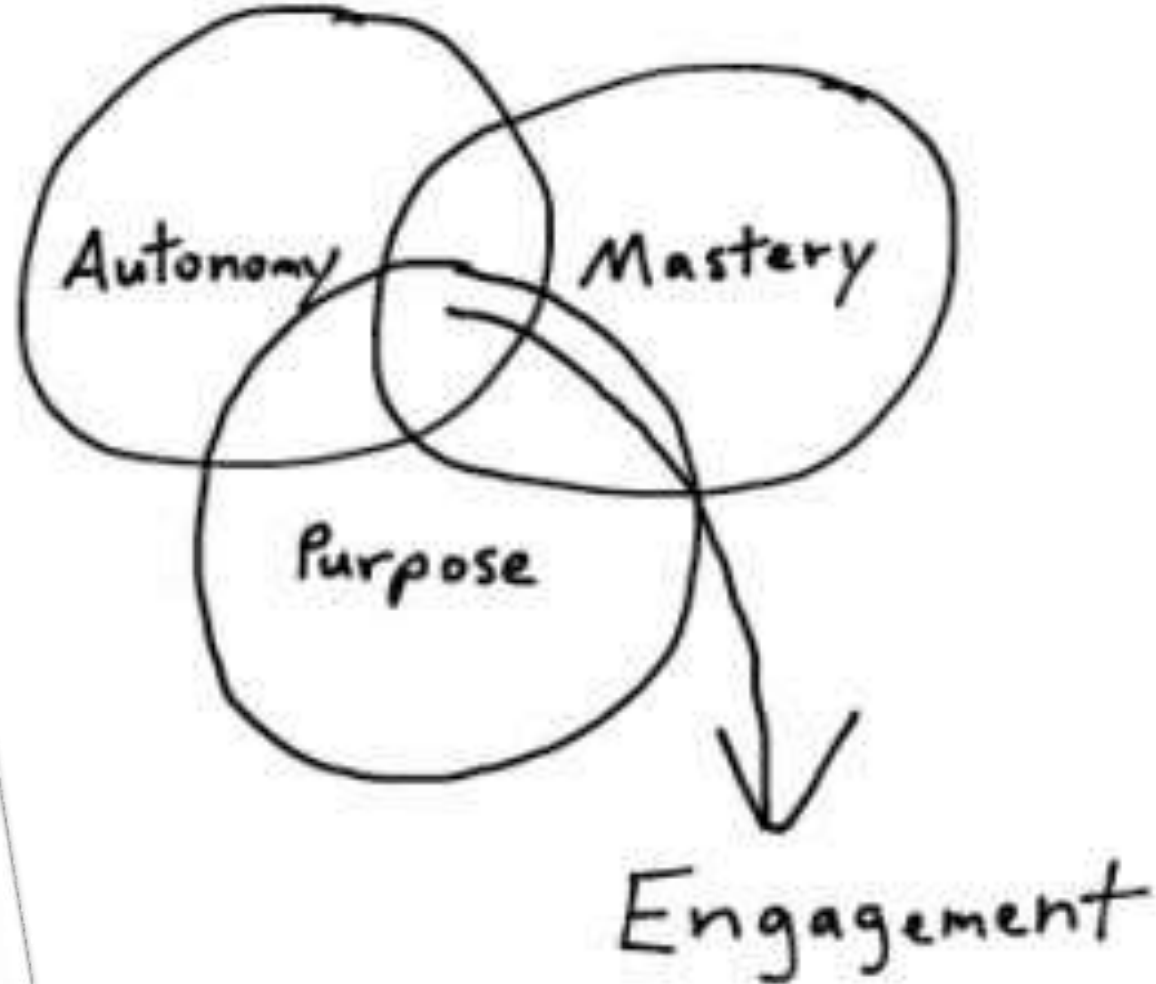
Zappos.com

POWERED by SERVICE®

Holacracy®

Purposeful organization through social technology


NEW YORK TIMES BESTSELLER
Daniel H. Pink
A Whole New Mind
DRiVE
The Surprising Truth
About What Motivates Us

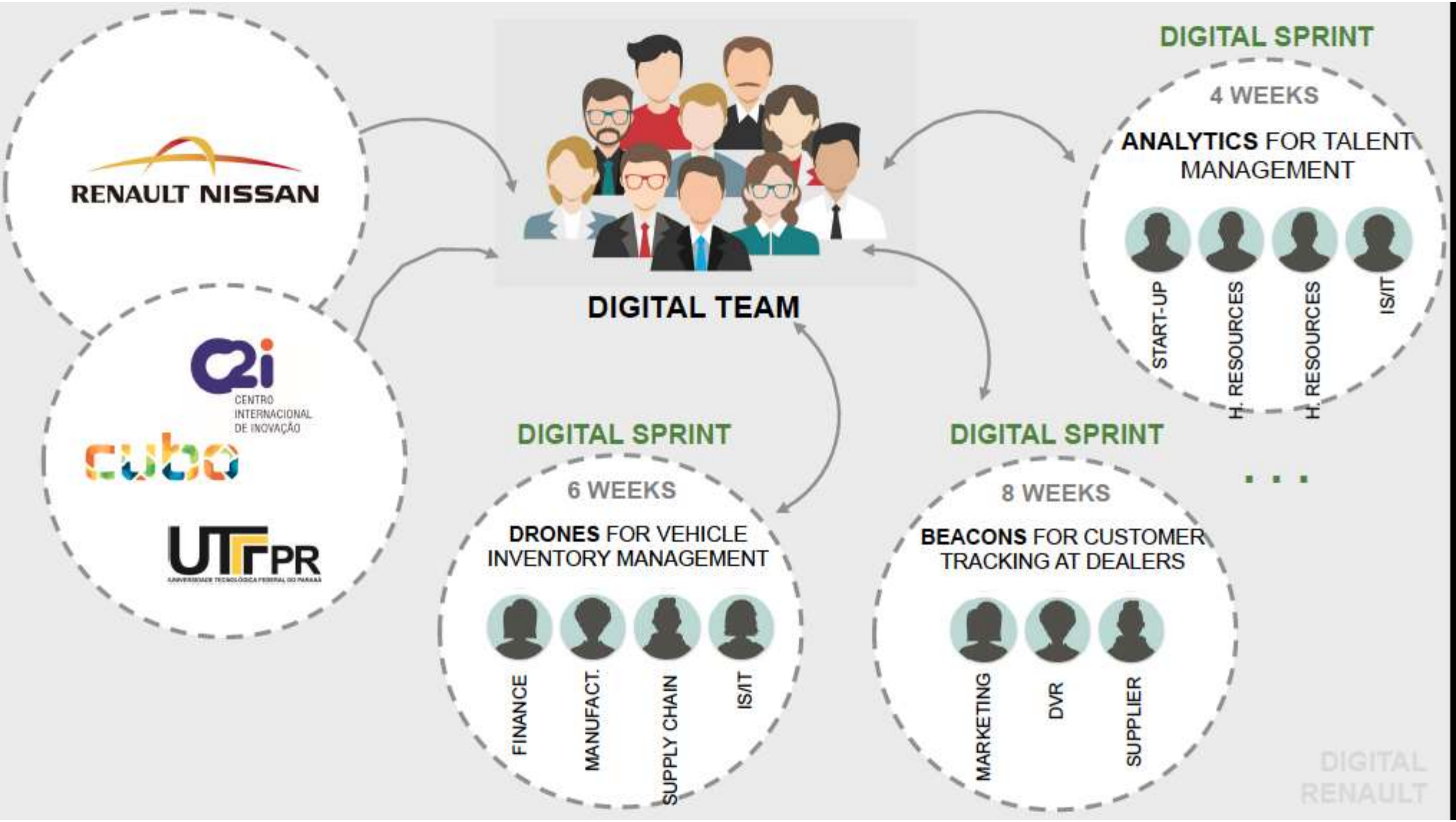

Autonomy
Mastery
Purpose
Engagement

NOVA POSTURA, NOVOS APRENDIZADOS

EXHIBIT 1 | Core Digital Job Profiles Lie in Six Areas

DIGITAL BUSINESS	DIGITAL MARKETING	DIGITAL DEVELOPMENT	ADVANCED ANALYTICS	INDUSTRY 4.0	NEW WAYS OF WORKING
Demonstrate leadership across all stages of digital business models	Build digital content, interact with customers, and manage the digital brand	In agile teams, design and manage cutting-edge digital products and services	Gather, organize, and analyze data to identify key insights	Make use of Industry 4.0 operations improvements	Establish agile working methods and employ technology for more efficient white-collar work
Digital transformation manager	Social media community manager	Digital product manager	Business intelligence specialist	Virtual manufacturing engineer	Scrum master
Digital venture strategist	Marketing automation specialist	UX/UI designer	Data scientist	Robotics and automation engineer	• Automation systems engineer • Robotics software engineer • Test and automation controls engineer • Human-robot interaction architect • Perception engineer
	Marketing profile 3	Development profile 3	Analytics profile 3	Industry 4.0 profile 3	
		Development profile 4	Analytics profile 4	Industry 4.0 profile 4	
		Development profile 5		Industry 4.0 profile 5	• Environmental perception engineer • Robotic perception engineer • Unmanned systems and sensing engineer • Computer vision specialist

Source: BCG analysis.

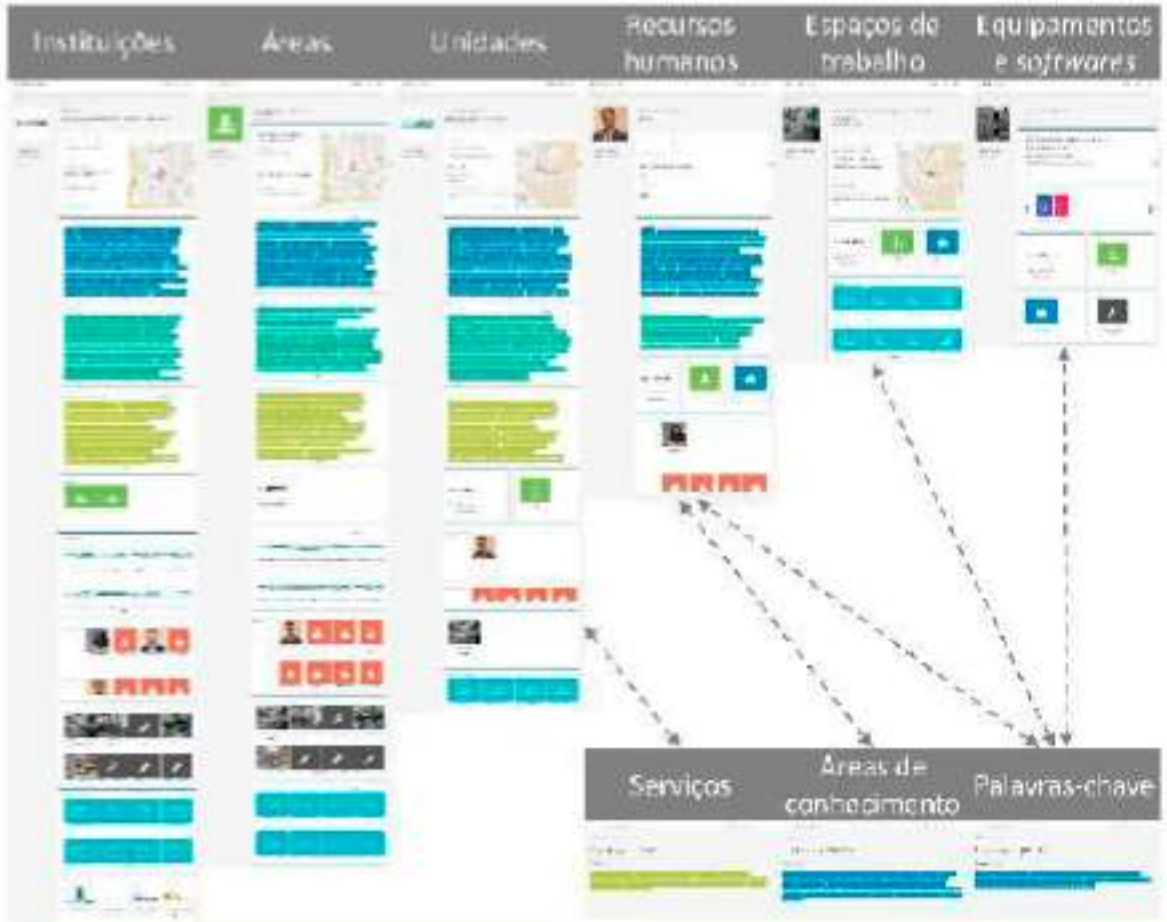

RENAULT NISSAN
CENTRO INTERNACIONAL DE INOVAÇÃO
cubo
UTFPR
DIGITAL TEAM
DIGITAL SPRINT
4 WEEKS
ANALYTICS FOR TALENT MANAGEMENT
START-UP
H. RESOURCES
H. RESOURCES
IS/IT
DIGITAL SPRINT
6 WEEKS
DRONES FOR VEHICLE INVENTORY MANAGEMENT
FINANCE
MANUFACT.
SUPPLY CHAIN
IS/IT
DIGITAL SPRINT
8 WEEKS
BEACONS FOR CUSTOMER TRACKING AT DEALERS
MARKETING
DVR
SUPPLIER
. . .
DIGITAL RENAULT

Tecnologias Sociais

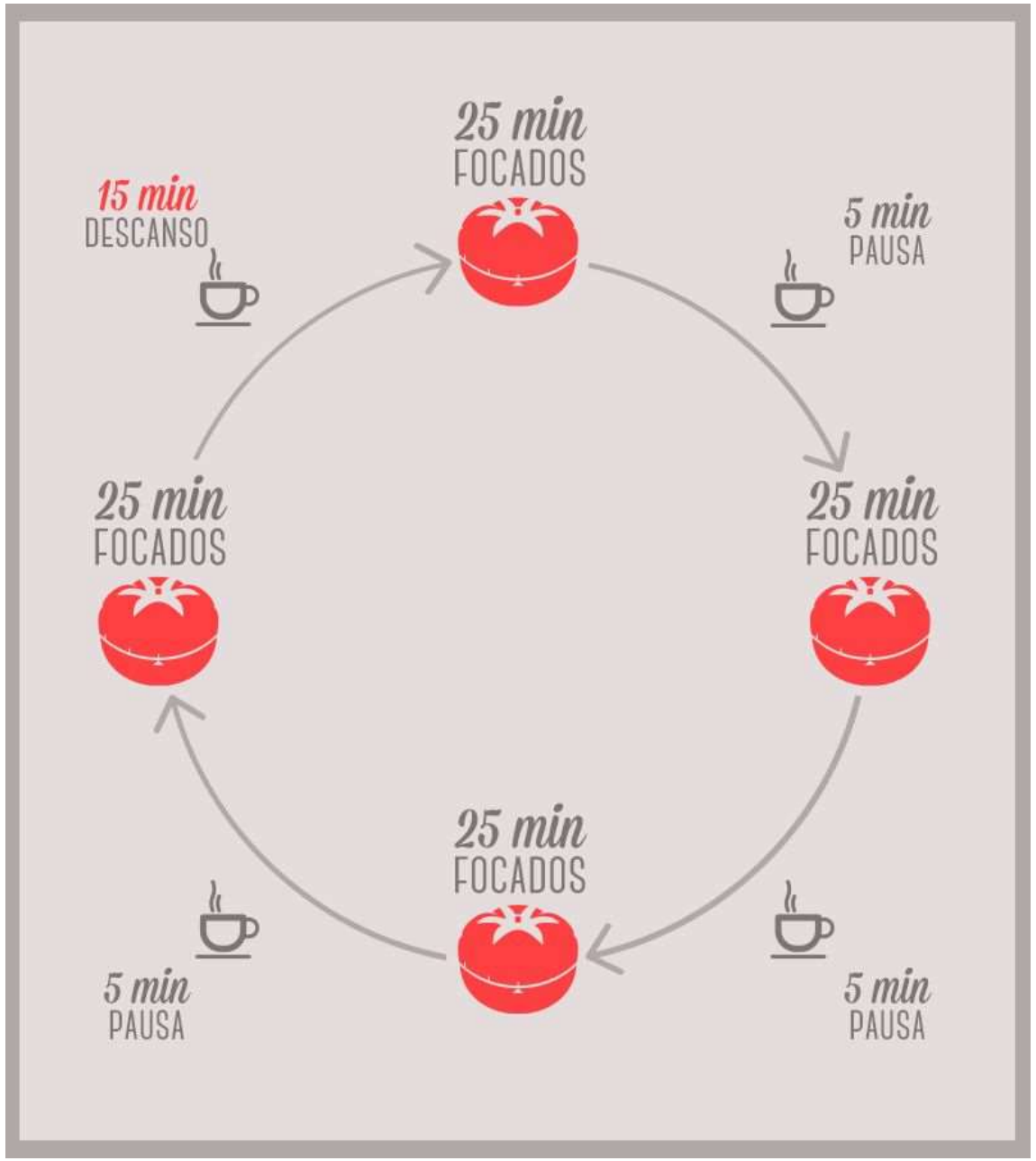
Conexão+ Engajamento+Confiança+Tranasparência

Sistema de Gestão de Capital Intelectual – SGCI

Mensalmente, novas versões do SGCI são disponibilizadas (ex: importação de dados do Linked In)



Gameficação



slack

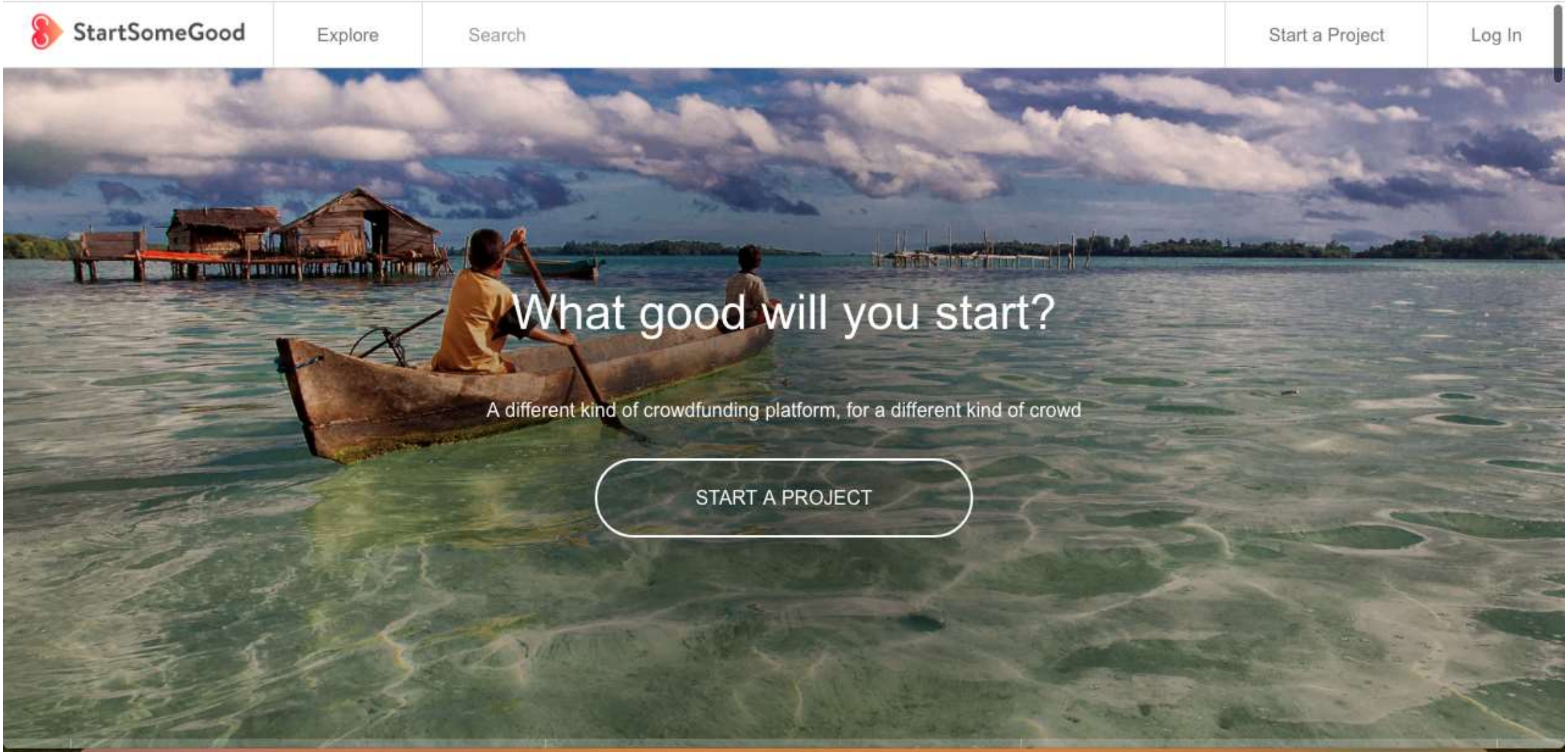
todoist

Equipe sob demanda

Equipe sob Demanda

Um estudo feito pelo JPMorgan Chase Institute revela que o número **Gig** Workers nos Estados Unidos cresceu 10 vezes desde 2012 e que 4% de adultos já trabalhou, ao menos uma vez, nesse mercado. Um outro estudo, da Intuit Research, prevê que até 2020 a **Gig Economy**compreenderá 40% dos trabalhadores americanos.

Comunidade e Multidão



http://innovationforsocialchange.org/my-8-favorite-crowdsourcing-and-crowdfunding-platforms-for-social-good/?lang=en

Tema 2016:

MOBILIDADE & CONECTIVIDADE

RENAULT EXPERIENCE 2.0

PLANEJAMENTO

EXPERIENCE
Suas ideias movem você

AGO / SET

Plataforma online
Equipes de 3 a 5

IDEATHON
Suas ideias movem equipes

SET - NOV

Plataforma online
Vídeos/Conteúdos/
Templates/Guias
Toolbox
Pontos

BUSINESS LAB
Suas ideias movem barreiras

FEV-MAI

Plataforma online
Mentoria
Treinamentos
Pré-aceleração
Comunidade de Startups Renault

30 equipes

ACELERADORA RENAULT
Suas ideias movem o mundo

JUL-AGO

Presencial em Curitiba
Treinamentos
Mentoria
Aceleração
Investimento da Renault

3 equipes

RENAULT EXPERIENCE 2.0

BALANÇO

1500 alunos **12** estados

445 equipes inscritas
(vs 239 em 2015 = +85%)

82 universidades (IES)

RENAULT EXPERIENCE 2.0

BALANÇO

445 equipes inscritas
(vs 239 em 2015 = +85%)

1500 alunos

12 estados diferentes

82 universidades (IES)
(vs 56 em 2015 = +46%)

RENAULT EXPERIENCE 2.0

#JOINING THE CROWD

mio

Algoritmos

ESCALA
Equipe sob demanda
Comunidade e multidão
Algoritmos
Ativos alavancados
Engajamento
LADO DIREITO
• CRIATIVIDADE
• CRESCIMENTO
• INCERTEZA

NETFLIX
New Releases
ALPHAS
TEEN WOLF
MAD MEN
glee
RULES
CONTINUUM
THE BAY
HEMLOCK GROVE
WATCH
EUREKA
LONGMIRE
THE GLADES

ENTENDA A DIFERENÇA

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

É toda forma de simular, por meio de algoritimos computacionais, a inteligência humana. Existem vários tipos de algoritimos, desenvolvidos para resolver questões específicas ou não. Machine Learning é um grupo desses algoritimos, mas não representam a totalidade deles.

MACHINE LEARNING

São algoritmos que utilizam uma grande quantidade de dados para "ensinar" o computador a resolver um desafio específico. Um mesmo algoritimo pode ser utilizado para enfrentar desafios diferentes.

DEEP LEARNING

É um subgrupo de machine learning utilizado para a análise de grande volume de dados.

COGNITIVE COMPUTING

Em geral, o termo Computação Cognitiva vem sendo usado para se referir a novos hardwares ou softwares que imitam o funcionamento do cérebro humano.

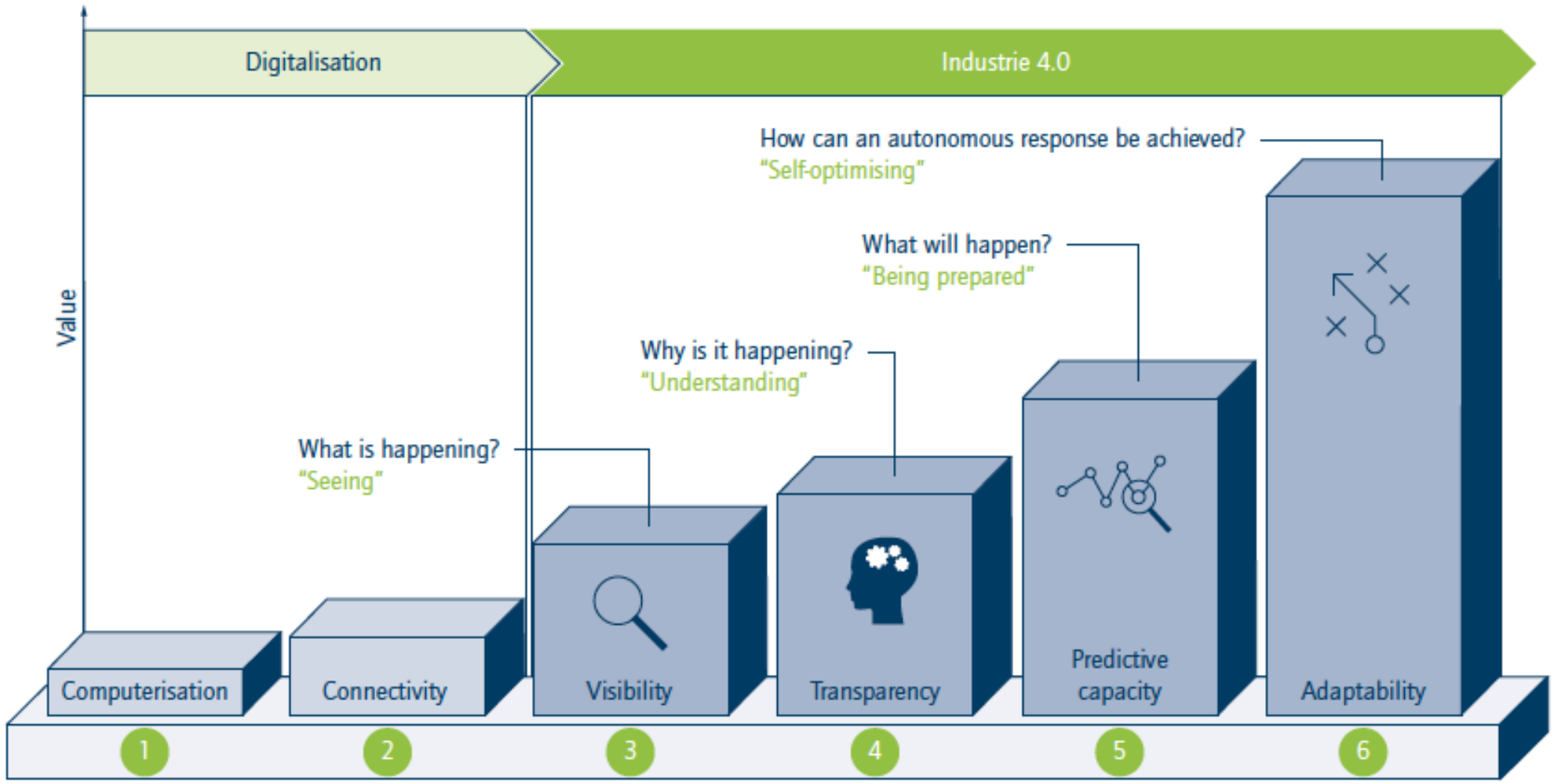
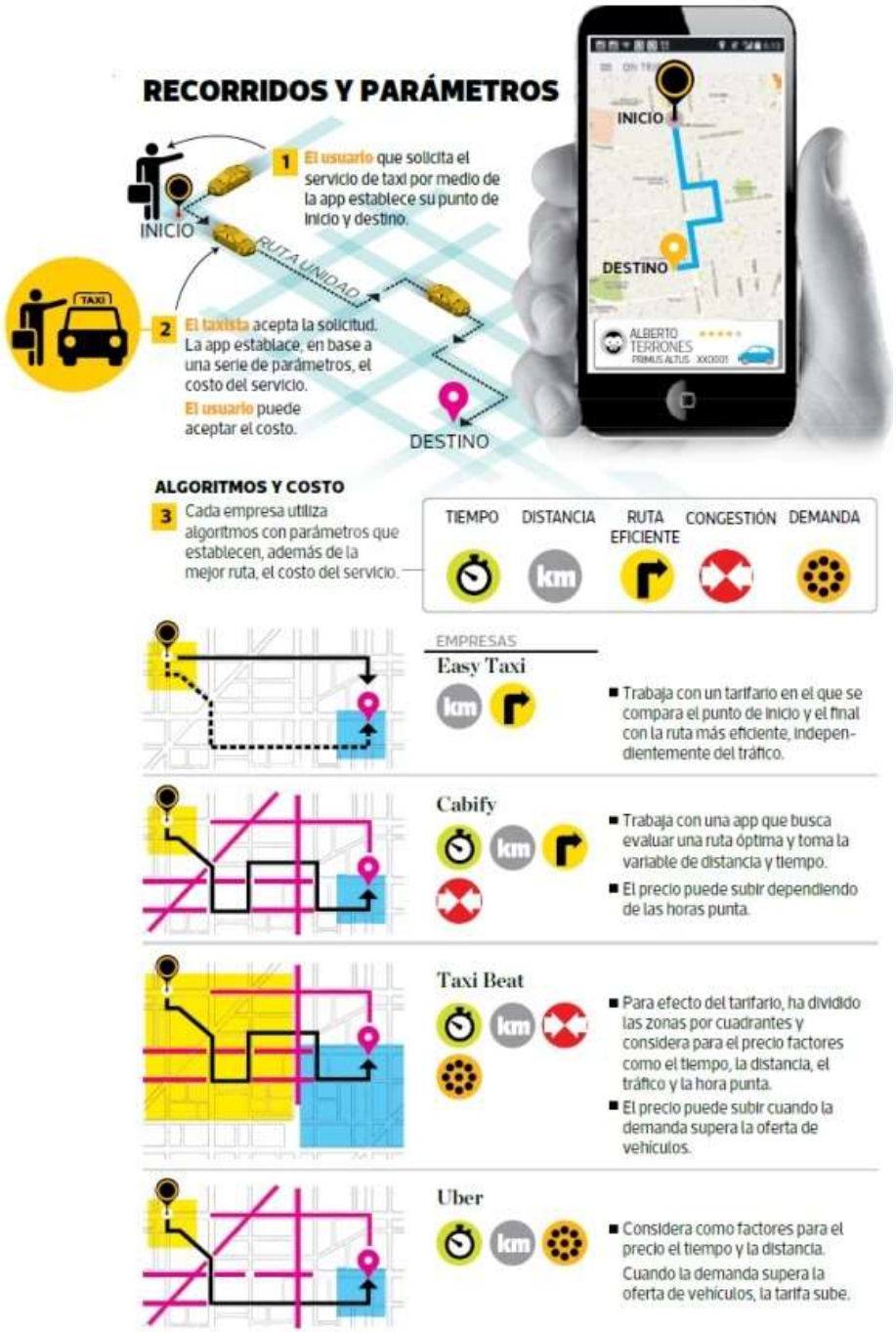
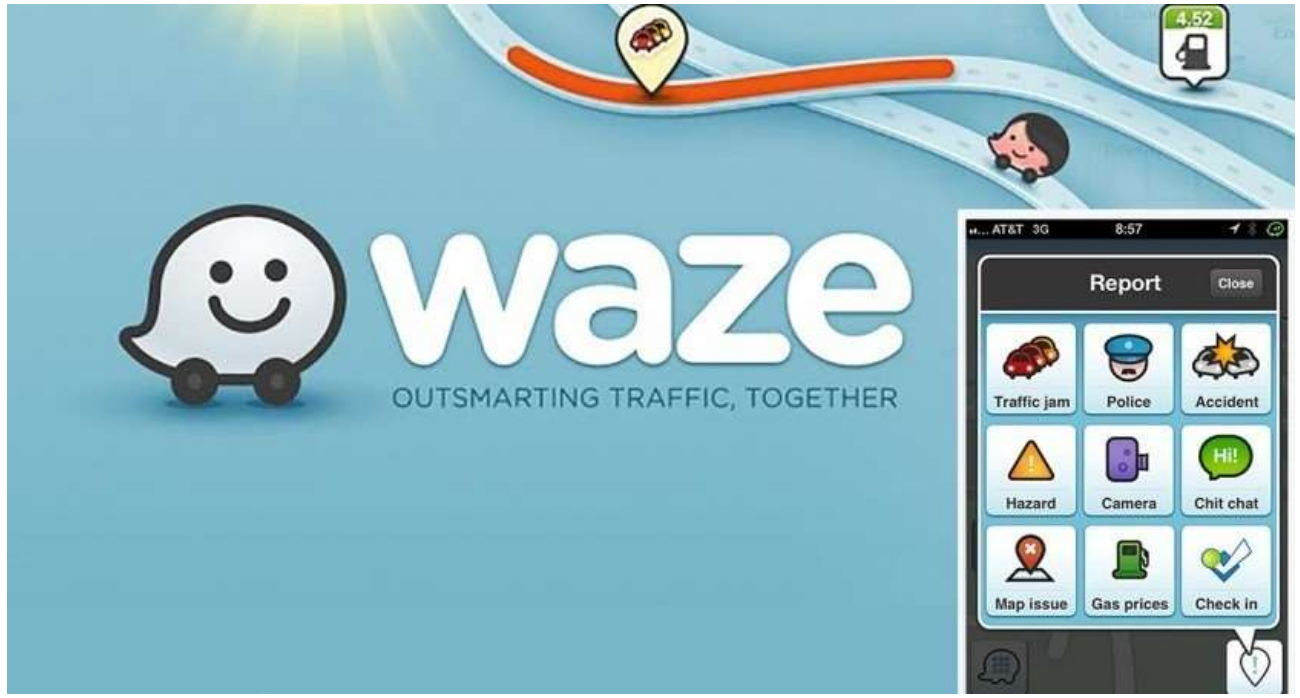
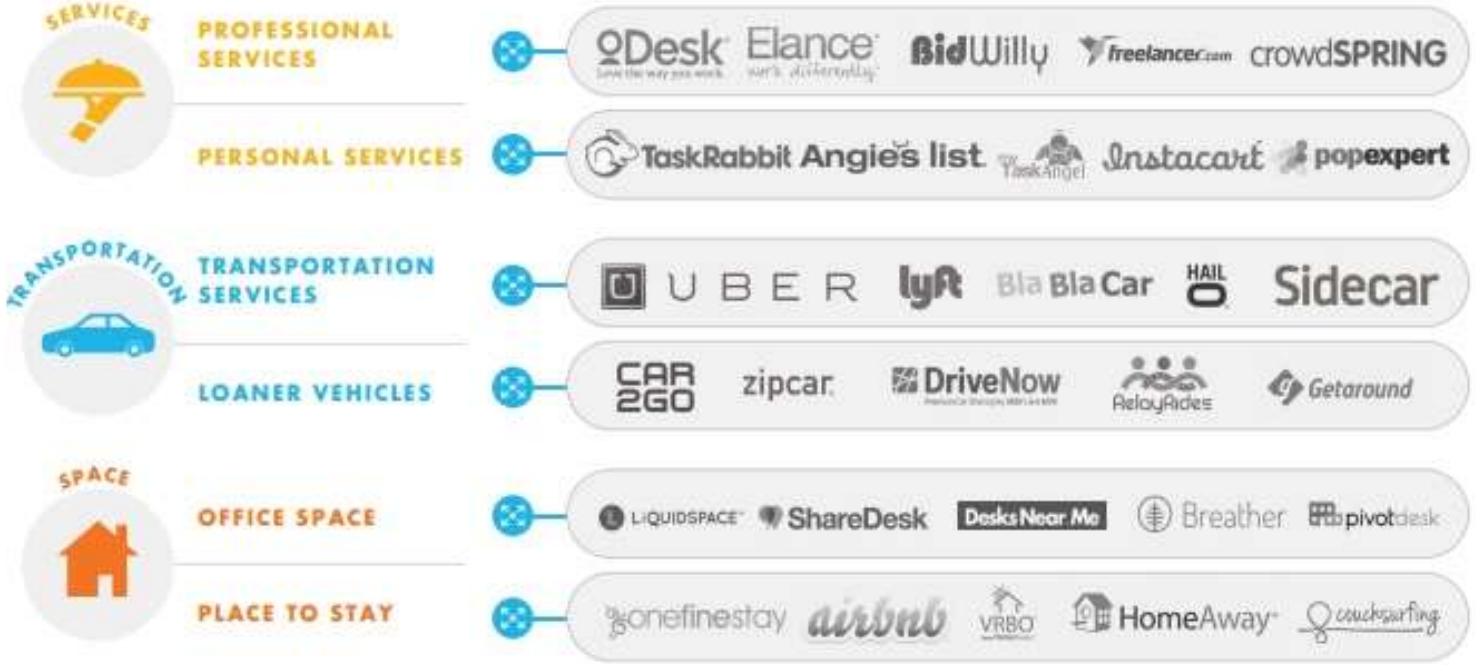


Figure 5: Stages in the Industrie 4.0 development path (source: FIR e. V. at RWTH Aachen University)


RECORRIDOS Y PARÁMETROS
INICIO
1 El usuario que solicita el servicio de taxi por medio de la app establece su punto de inicio y destino.
RUTA UNIDAD
TAXI
2 El taxista acepta la solicitud. La app establece, en base a una serie de parámetros, el costo del servicio.
El usuario puede aceptar el costo.
DESTINO
INICIO
DESTINO
ALBERTO TERRONES
PRIMUS ALTUS XX0001
ALGORITMOS Y COSTO
3 Cada empresa utiliza algoritmos con parámetros que establecen, además de la mejor ruta, el costo del servicio.
TIEMPO
DISTANCIA
RUTA EFICIENTE
CONGESTIÓN
DEMANDA
km
EMPRESAS
Easy Taxi
km
■ Trabaja con un tarifario en el que se compara el punto de inicio y el final con la ruta más eficiente, independientemente del tráfico.
Cabify
km
■ Trabaja con una app que busca evaluar una ruta óptima y toma la variable de distancia y tiempo.
■ El precio puede subir dependiendo de las horas punta.
Taxi Beat
km
■ Para efecto del tarifario, ha dividido las zonas por cuadrantes y considera para el precio factores como el tiempo, la distancia, el tráfico y la hora punta.
■ El precio puede subir cuando la demanda supera la oferta de vehículos.
Uber
km
■ Considera como factores para el precio el tiempo y la distancia. Cuando la demanda supera la oferta de vehículos, la tarifa sube.


4.52
waze
OUTSMARTING TRAFFIC, TOGETHER
AT&T 3G
8:57
Report
Close
Traffic jam
Police
Accident
Hazard
Camera
Chit chat
Map issue
Gas prices
Check in

Ativos Alavancados



A evolução do compartilhamento
explicado em 4 fases

1 *Conectando para compartilhar informação*

2 *Conectando pessoas com outras pessoas*

3 *Conectando para copartilhar conteúdo*

4 *Conectando para compartilhar ativos*

Por que não compartilhar suas máquinas e
Ter uma receita extra com isso?

Engajamento

INFORMAÇÃO E HÁBITOS

CHEGOU O NOVO APP
MUDAMOS
Uma ferramenta para assinatura de projetos de lei de iniciativa popular de forma segura e simples.
Baixar na App Store
DISPONÍVEL NO Google Play
Continue para o site >>
MUDAMOS
Ficha limpa
Ajude a acabar com a corrupção eleitoral no Brasil
60% completo
4.312 já assinaram
33 dias para o encerramento
ASSINE O PROJETO DE LEI
O projeto Ficha Limpa é uma campanha

Bento Rodrigues – MG
Cidade dizimada pelo rompimento da barragem de Fundão – 05/11/ 2015
Samarco (Billiton & Vale S.A)

Relatório independente de impacto ambiental causado pelo rompimento das barragens de Fundão e Santarém (Mariana, MG)

Meio ambiente -

Embed Seguir

Primeiro, **OBRIGADO A TODOS QUE COLABORARAM COM A CAMPANHA** e nos ajudaram a passar a meta em tempo curto!

Segundo, **NÃO DEIXEM DE COLABORAR** - APESAR DE JÁ TERMOS PASSADO A META!

1473 kicks

R$91.048,00

182%

Arrecadados da meta de R$50.000,00

Encerrado!

Campanha flexível

Esta campanha recebeu todos os fundos arrecadados até 13/12/2015.

ExO Canvas

Organização: **Quociente Exponencial (ExQ):** **Data:** **Preparador por:**

PROPÓSITO TRANSFORMADOR MASSIVO (PTM)

Criar um mundo em que você pode se sentir parte de qualquer lugar

INFORMAÇÃO

Casas, apartamentos e quartos disponibilizados por seus proprietários para locação.

Demanda de viajantes para locações.

EQUIPE SOB DEMANDA

Sistema de classificação para locais e viajantes.

COMUNIDADE

ALGORITMOS

Sistema de classificação para locais e viajantes.

ATIVOS ALAVANCADOS

Locais para locação.

ENGAJAMENTO

Viajantes de todo o mundo.

Blog e posts sobre viagens e dicas.

INTERFACES

Sistema de classificação para locais e viajantes.

DASHBOARDS

Startup enxuta.

EXPERIMENTAÇÃO

Análise de métricas em tempo real para a equipe interna e também para os usuários.

AUTONOMIA

Ferramentas internas de comunicação de proprietários com viajantes e tudo integrado com redes sociais já existentes.

TECNOLOGIAS SOCIAIS

Plataforma de fácil utilização para comunicação entre proprietários e viajantes.

IMPLEMENTAÇÃO

Plataforma de desenvolvimento ágil.

Desenvolvimento de plataforma.

Cultura de Startup.

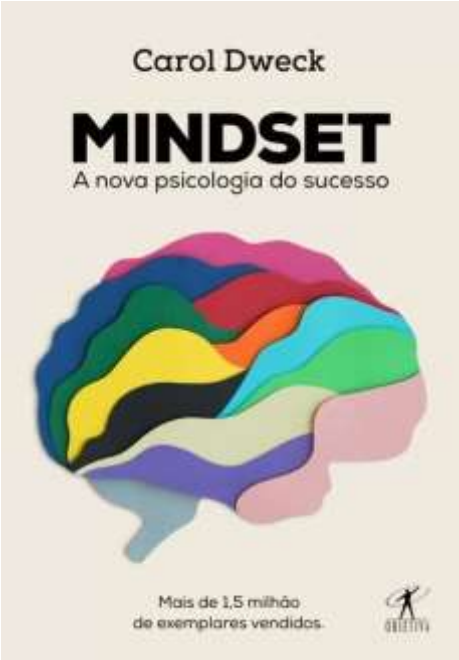
ExO Canvas V1.0.

Co-criado por um grupo de especialistas em inovação de todo o mundo. Mais informações em www.exocanvas.com

Esta obra é licenciada sob a Licença Creative Commons Atribuição-Compartilha Igual 3.0 Não Adaptada. Para visualizar uma cópia desta licença, visite https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.pt_BR ou envie uma carta para Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, EUA.

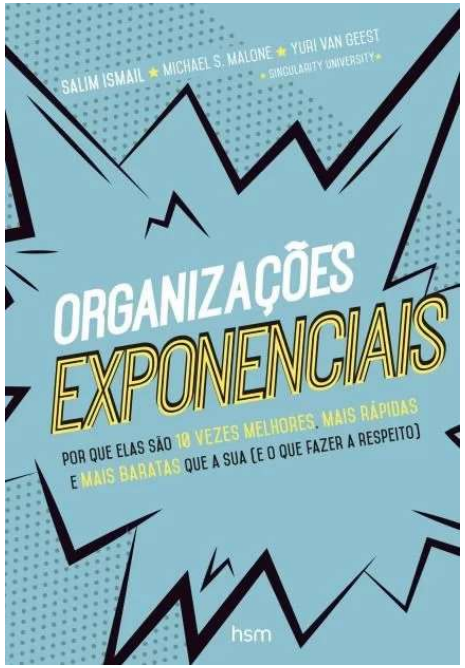
https://nacoesunidas.org/wp-content/uploads/2015/10/agenda2030-pt-br.pdf

todos podem
EMPREENDER!
aliança empreendedora

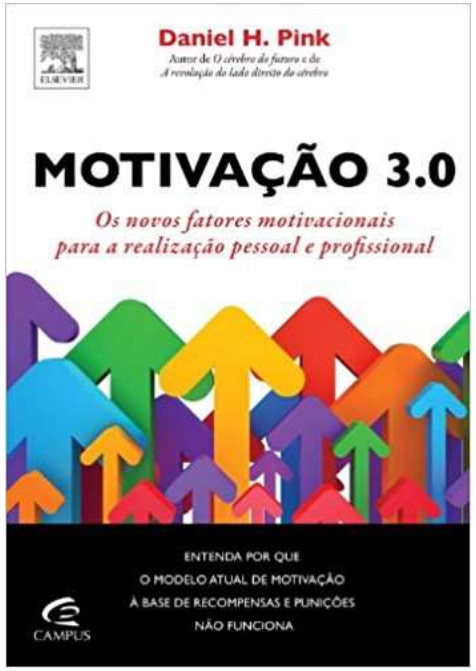

Carol Dweck
MINDSET
A nova psicologia do sucesso
Mais de 1,5 milhão de exemplares vendidos.

GERENCIAMENTO ÁGIL DE PROJETOS
APLICAÇÃO EM PRODUTOS INOVADORES

SCRUM
A ARTE DE FAZER O DOBRO DO TRABALHO NA METADE DO TEMPO
JEFF SUTHERLAND
CO-CRIADOR DO SCRUM

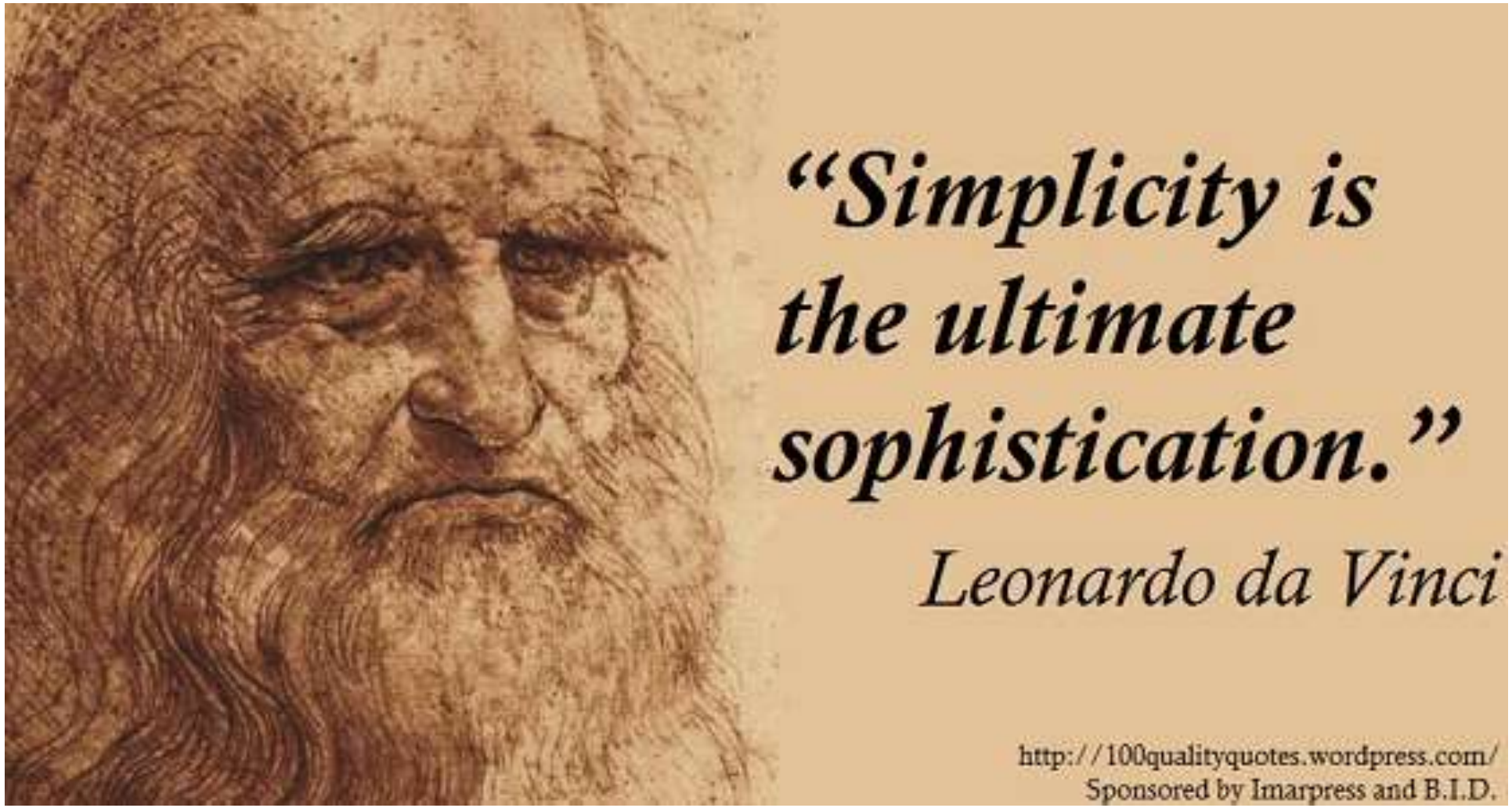

SALIM ISMAIL ★ MICHAEL S. MALONE ★ YURI VAN GEEST
SINGULARITY UNIVERSITY
ORGANIZAÇÕES EXPONENCIAIS
POR QUE ELAS SÃO 10 VEZES MELHORES, MAIS RÁPIDAS E MAIS BARATAS QUE A SUA (E O QUE FAZER A RESPEITO)
hsm

SPRINT
O MÉTODO USADO NO GOOGLE PARA TESTAR E APLICAR NOVAS IDEIAS EM APENAS CINCO DIAS
JAKE KNAPP
COM JOHN ZERATSKY E BRADEN KOWITZ
do GOOGLE VENTURES


Daniel H. Pink
MOTIVAÇÃO 3.0
Os novos fatores motivacionais para a realização pessoal e profissional
ENTENDA POR QUE O MODELO ATUAL DE MOTIVAÇÃO À BASE DE RECOMPENSAS E PUNIÇÕES NÃO FUNCIONA
CAMPUS

PLATAFORMA
A REVOLUÇÃO DA ESTRATÉGIA
GEOFFREY G. PARKER
MARSHALL W. VAN ALSTYNE
SANGEET PAUL CHOUDARY
O QUE É A PLATAFORMA DE NEGÓCIOS, COMO SURGIU E POR QUE TRANSFORMA A ECONOMIA EM ALTA VELOCIDADE
TRANSFORME SUA EMPRESA USANDO O MESMO MODELO QUE GOOGLE, AMAZON, UBER E AIRBNB ESCOLHERAM
hsm

DEZ TIPOS DE INOVAÇÃO
A DISCIPLINA DE CRIAÇÃO DE AVANÇOS DE RUPTURA
LARRY KEELEY
RYAN PIKKEL, BRIAN QUINN, HELEN WALTERS


"Simplicity is the ultimate sophistication."
Leonardo da Vinci
http://100qualityquotes.wordpress.com/
Sponsored by Imarpress and B.I.D.